



สรุปผลการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



สารบัญ

- ◆ สรุปผลการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
 - แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒
 - การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
 - การรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมให้แก่บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
 - การยกเว้นหลักการเสนอขายหุ้นของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ที่กระทำการทั่วไปหรือต่อประชาชนในวงกว้าง
 - การประชุมร่วมกับรองนายกรัฐมนตรี นายวิษณุ เครืองาม
 - สรุปผลการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
 - ข้อเสนอสรุปการลงพื้นที่ติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ใน ๘ จังหวัด
 - การจัดอันดับผลการดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
 - การค้นหาตัวอย่างผลงานเด่น (Best Practice) การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๔ ภาค
 - ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผู้เข้าร่วมประชุมเวที ๔ ภาค
 - การดำเนินงานของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)
 - กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ทั้ง ๗๖ จังหวัด
 - คสป. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักตามแนวทางปี ๒๕๖๒
- ◆ ผลงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
 - โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
 - การแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

รอง ป.ม. ถ.
วันที่ - ศ. ๒๖. ๒๖๖๒
เลขรับ 4979
13.45

งานเลขานุการกองกลาง สป.มท.
วันที่ - 3 ต.ค. 2562
เลขรับที่ 19804
เวลา

2746

ส่วนราชการ กรมการพัฒนาชุมชน สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๒๒๕๕

ที่ มท ๐๔๐๙.๗/ ๕๒๗๕

วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง สรุปผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงาน มท. 3
วันที่ 14
วันที่ ๓๐.๑.๖๒
เวลา

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ รัฐบาลมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่อง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรี ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการสานพลังประชารัฐ ๑๒ คณะ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐของรัฐบาล

๑.๒ กระทรวงมหาดไทย แจ้งให้จังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ ๑๐๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ และแต่งตั้งคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เพื่อปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ของคณะกรรมการสานพลังประชารัฐ จำนวน ๑๒ คณะ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัดอำเภอ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้ และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ

๑.๓ กระทรวงมหาดไทย แจ้งจังหวัดให้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยให้คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด อำเภอ ร่วมดำเนินการตามบทบาทหน้าที่ที่กำหนดด้วยการดำเนินงานคู่ขนานกับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนของ คสป. และคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด ให้กระทรวงมหาดไทยผ่านกรมการพัฒนาชุมชน ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๔๐๙.๒/ว ๖๑๖๑ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๙ (เอกสาร ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ได้จัดทำสรุปผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งดำเนินการทั้งในส่วนกลางและระดับจังหวัด โดยผ่านกลไกคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดังนี้

๒.๑ แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยการประชุมหารือของเลขานุการร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๙.๗/ว ๐๒๓๐ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๒ แจ้งให้จังหวัดกำหนดแนวทางยุทธศาสตร์และกรอบการดำเนินงานกลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ปี ๒๕๖๒ ดังนี้ (เอกสาร ๒)

/๑) ด้านการเกษตร...

๑) ด้านการเกษตร การดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย และข้าวเพื่อสุขภาพ อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์

๒) ด้านการแปรรูป การดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าฝ้าย และผ้าขาวม้า อย่างน้อยจังหวัดละ ๕ ผลิตภัณฑ์

๓) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน การดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามหลัก 5P นำนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน และชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น อย่างน้อยจังหวัดละ ๕ ชุมชน

๒.๒ ผลการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งดำเนินการทั้งในระดับส่วนกลางและระดับจังหวัด สรุปดังนี้

๒.๒.๑ ผลการดำเนินงานในส่วนกลาง

โดยฝ่ายเลขานุการร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด มีดังนี้

๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ในอนาคต เมื่อวันที่ ๖ - ๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมทีเค พาเลซ ไฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย พัฒนาการจังหวัด ประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการบริษัท และนักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด รวม ๓๐๔ คน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจทิศทางการดำเนินงานในปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๒) การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สืบเนื่องจากข้อสั่งการในการตรวจราชการ และติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรีของ พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยได้ดำเนินการประสานกับ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับบริษัทฯ และกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้โครงการสินเชื่อชุมชนปรับเปลี่ยนการผลิตเพื่อพัฒนาอาชีพของผู้มีรายได้น้อย (XYZ.๖๑) ที่มีอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ร้อยละ ๐.๐๑ ต่อวงเงินสินเชื่อกลุ่มการผลิตไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท (โดยรัฐบาลชดเชย ดอกเบี้ยให้ ธ.ก.ส. ในอัตราร้อยละ ๓.๕ ต่อปี นับจากวันกู้ แต่ไม่เกินวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖) ระยะเวลาให้ เงินกู้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดการจ่ายเงินกู้วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๓)

๓) การรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมให้แก่ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เพื่อให้มีผลต่อเนื่องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมการพัฒนาชุมชนได้รวบรวมข้อมูลผ่านกระทรวงมหาดไทย เสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติพิจารณา จำนวน ๕ ครั้ง ผ่านการรับรองแล้วจำนวน ๗๐ บริษัท ยังไม่ผ่านการรับรอง ๗ บริษัท เนื่องจากไม่มีหลักฐานทางการเงินอย่างเป็นทางการที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจบัญชี มีรายได้ ไม่ผ่านเกณฑ์ ไม่มีรายได้ ไม่มีการประกอบกิจการ และรายได้หลักที่มาจากการขายสินค้าหรือให้บริการ ไม่ถึงร้อยละ ๕๐ ของยอดขายรับ (เอกสาร ๔)

๔) คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ได้มีประกาศที่ ทจ.๗๒/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง การยกเว้นการเสนอขายหุ้นของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี ที่กระทำการการทั่วไปหรือต่อประชาชนในวงกว้าง โดยกำหนดให้บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสานพลังประชารัฐ ของรัฐบาล และผ่านการรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถเสนอขายหุ้นเป็นการทั่วไปหรือต่อประชาชน ในวงกว้างได้ (เอกสาร ๕)

/๕) ประชุมทีม...

๕) ประชุมทีมเลขานุการ ๓ ฝ่าย (รัฐ เอกชน และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด) ณ กรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๗ ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือร่วมกัน ในการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การตรวจสอบหลักเกณฑ์การรับรองการเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคมเพื่อประกอบการชี้แจงรายละเอียดร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม กรณีปัญหาบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ไม่ประกอบกิจการ แนวทางการขยายผลโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เป็นต้น

๖) รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) จัดประชุมร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ณ ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒ เพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการตลาดสินค้าเกษตร ทุกประเภทเริ่มจากเล็ก ๆ ก่อน โดยใช้กลไกบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ๗๖+๑ ข้อสรุปเบื้องต้นให้จัดทำ Platform เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร โดยมอบหมายให้ ๔ กระทรวงร่วมกันเป็นเจ้าภาพ

๗) การลงพื้นที่ติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ในพื้นที่ ๔ ภาค รวม ๘ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสระบุรี ชุมพร น่านหนองบัวลำภู กาญจนบุรี สุราษฎร์ธานี ลำพูน และจังหวัดขอนแก่น กำหนดกลุ่มเป้าหมายการติดตาม จำนวน ๒ กลุ่ม ได้แก่ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และคณะกรรมการ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ประเด็นการติดตาม จำนวน ๒ ประเด็น ได้แก่ (๑) การดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (๒) การดำเนินงานตามบทบาท หน้าที่ของ คสป. จากการติดตามพบว่า มีการแต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง ประชุมคณะทำงาน คสป. กำหนดแผนการดำเนินงาน กำหนดเป้าหมาย และแบ่งงาน/ความรับผิดชอบตามศักยภาพของกรรมการ (เอกสาร ๖)

๘) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดอันดับผลการดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยพิจารณาจาก ๒ มิติหลัก ได้แก่ (๑) รายได้ที่บริษัทได้สร้างให้กับชุมชน พิจารณาจากข้อมูลสะสมใน Dashboard ซึ่งรวบรวม โดย นักพัฒนาธุรกิจชุมชน (๒) ความยั่งยืนทางการเงินของบริษัทฯ พิจารณาจากยอดกำไร/ขาดทุนสะสมของ บริษัท ระหว่างปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑ ตามงบการเงินที่ได้แสดงต่อกระทรวงพาณิชย์ สามารถแบ่งออกเป็น ๔ กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ ๑ ระดับผลการดำเนินงาน “ดีเยี่ยม” จำนวน ๑๑ บริษัท กลุ่มที่ ๒ ระดับผลการดำเนินงาน “ดี” จำนวน ๔๔ บริษัท กลุ่มที่ ๓ ระดับผลการดำเนินงาน “พอใช้” จำนวน ๑๗ บริษัท และกลุ่มที่ ๔ ระดับผลการดำเนินงาน “ควรปรับปรุง” จำนวน ๔ บริษัท (เอกสาร ๗)

๙) การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาต้นแบบ แลกเปลี่ยนกระบวนการขับเคลื่อน งานประชารัฐ ๔ ภาค เพื่อค้นหาผลงานเด่นตัวอย่างความสำเร็จการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ และรวบรวมองค์ความรู้ตัวอย่างความสำเร็จเผยแพร่และขยายผลการดำเนินงาน สามารถค้นหา ตัวอย่างความสำเร็จ (Best Practice) ได้ทั้งสิ้น จำนวน ๑๓๑ เรื่อง นำมาจัดทำเป็นองค์ความรู้ (Knowledge Management) รูปแบบ (Model) ปัจจุบัน จำนวน ๑๘ เรื่อง และนำมาใช้ขยายผล เชื่อมโยง ต่อยอดรูปแบบ ในอนาคต จำนวน ๑๑ Model ได้แก่ ด้านการเกษตร ประกอบด้วย การแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด เงาะ สับปะรด ลำไย จำนวน ๓ Model โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย จำนวน ๑ Model ข้าวเพื่อสุขภาพ จำนวน ๑ Model ด้านการแปรรูป จำนวน ๓ Model และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๓ Model โดยกรมการพัฒนาชุมชนจะรวบรวมผลงานเด่น (Best Practice) จัดพิมพ์เป็นหนังสือเผยแพร่ และขยายผล ต่อไป (เอกสาร ๗)

๑๐) ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผู้เข้าร่วมประชุมเวที ๔ ภาค ดังนี้ (เอกสาร ๗)

(๑) ข้อเสนอเชิงนโยบาย

๑) จัดทำระเบียบ กฎหมาย รองรับโครงสร้างการขับเคลื่อนงาน คสป. เพื่อให้รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงาน เช่น ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี

๒) คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ๑๒ คณะ (D1 – D6) และ (E1 – E6) ควรให้ความสำคัญกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๓) สนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากที่ผ่านมา ๓ ปี ไม่มีงบประมาณสนับสนุน

๔) ขยายงานอาหารปลอดภัยให้เป็นวาระแห่งชาติ จากโรงพยาบาลสู่โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (๔ ร) โดยภาครัฐต้องสนับสนุนอย่างจริงจัง

(๒) ข้อเสนอเชิงวิชาการ

ภาควิชาการควรสนับสนุนงานวิจัยไปสู่การปฏิบัติ เชื่อมโยงกับกลไกประชารัฐ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เช่น กรณี โก๋ KKU1 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คนเป็นโรคเกาต์ทานได้ เพราะปรับปรุงสายพันธุ์ให้มียูริกต่ำ ไขมันน้อย และคอเลสเตอรอลต่ำ

(๓) ข้อเสนอเชิงปฏิบัติ

๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดควรให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงานในฐานะที่เป็นประธานคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ

๒) คสป. และคณะทำงานสานพลังประชารัฐ ๑๒ คณะ (D1 – D6) และ (E1 – E6) ควรให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

๓) การขับเคลื่อนงานของ ๕ ภาคส่วนในพื้นที่ (ภาครัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน) ควรบูรณาการการทำงานให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

๔) บริษัทประชารัฐฯ มีบุคลากรจำนวนน้อยหรือขาดผู้ปฏิบัติงาน มีเฉพาะกรรมการและผู้จัดการ ควรได้รับการสนับสนุนบุคลากรจากภาครัฐและเอกชน เพื่อให้งานเกิดความต่อเนื่อง

๒.๓ ผลการดำเนินงานในระดับจังหวัด

โดยผ่านกลไกคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป.) และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดังนี้

๑) คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ๗๖ จังหวัด รวมทั้งสิ้นจำนวน ๒,๔๘๓ คน ผลการดำเนินงานโดยสรุป (๑) ได้ดำเนินการจัดประชุม คสป. รวมจำนวน ๓๔๑ ครั้ง (๒) จัดประชุมคณะทำงานที่ คสป. ได้แต่งตั้งขึ้น รวมจำนวน ๔๔๑ ครั้ง และ (๓) คสป. ลงพื้นที่ติดตามงานกลุ่มเป้าหมาย รวมจำนวน ๖๒๑ ครั้ง (เอกสาร ๘)

๒) กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาที่ คสป. และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกันคัดเลือกทั้ง ๗๖ จังหวัด มีทั้งสิ้น จำนวน ๔,๖๑๒ กลุ่ม มีรายได้รวม จำนวน ๓,๑๖๐,๖๑๐,๐๘๕ บาท และมีผู้ได้รับประโยชน์ จำนวน ๖๑๖,๑๖๔ คน (ข้อมูลระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - สิงหาคม ๒๕๖๒) (เอกสาร ๙)

๓) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ใน ๓ กลุ่มงาน จาก ๗๖ จังหวัด ดังนี้ (เอกสาร ๑๐)

๓.๑) ด้านการเกษตร มีการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย และข้าวเพื่อสุขภาพ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ จำนวน ๘๗ กลุ่ม จำแนกผลิตภัณฑ์ออกเป็น ดังนี้

(๑) สินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์โดดเด่น ประกอบด้วย กล้วย แคนตาลูป/เมล่อนทุเรียน สับปะรด มะพร้าว อะโวคาโด ส้มโอ ฝรั่งกิมจู มังคุด มะม่วง ลำไย เงาะ มะขาม มันแกว กาแฟ ขนุน ย่อม ปลูกไหม และปศุสัตว์ ได้แก่ ไก่ โค ปลานิล/ปลาตะเพียน/ปลาแรด เลี้ยงผึ้ง เลี้ยงไส้เดือน มีทั้งสิ้น ๓๖ จังหวัด

(๒) ส่งเสริมอาหารปลอดภัย ประกอบด้วย พืชผักปลอดภัย/อินทรีย์ พืชทอง ข้าวโพดฝักอ่อน มะเขือเทศ พริก มะนาว กระเทียม และไข่ไก่ มีทั้งสิ้น ๒๖ จังหวัด

(๓) ข้าวเพื่อสุขภาพ ประกอบด้วย ข้าวอินทรีย์/ปลอดภัย ข้าวหอมกระดังงา/ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสังข์หยด ข้าวหอมมะลิ/หอมปทุมธานี ข้าวกล้อง ข้าวช่อชิง ข้าวซ้อมมือ/ข้าวอัลลัม และข้าวเจ๊กเขย มีทั้งสิ้น ๒๕ จังหวัด

๓.๒) ด้านการแปรรูป มีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าฝ้าย และผ้าขาวม้า คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ จำนวน ๔๑๕ กลุ่ม จำแนกผลิตภัณฑ์ออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่

(๑) ประเภทผ้า ได้แก่ ผ้าทอ ผ้ามัดหมี่ ผ้าไหม ผ้ามัดย้อม ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ผ้าบาติก ผ้าเขียนเทียน และเครื่องแต่งกาย มีทั้งสิ้น ๕๗ จังหวัด

(๒) ประเภทอาหาร ได้แก่ ผักและผลไม้สด ผักและผลไม้แปรรูป ข้าว กาแฟ น้ำผึ้ง งาดำสกัดเย็น แปรรูปน้ำตาล กะปิ เครื่องแกง/น้ำพริก ไข่เค็ม เส้นผัดไทย แปรรูปอาหารทะเล แปรรูปปลา/ปลาสาม/ปลาร้า ถั่วแป๋จืดเขียว/ถั่วคั่วทราย/เม็ดมะม่วงหิมพานต์ และข้าวเกรียบ/หมึกกรอบ/เบเกอรี่/กะละแม/ขนม/ชาลาเปา/ข้าวหลาม/ข้าวแต่น มีทั้งสิ้น ๕๗ จังหวัด

(๓) ประเภทเครื่องดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำลูกยอ น้ำเห็ดหลินจือ ผงสับปะรดขงตี๋ม งาดำปรุงสำเร็จรูป หญ้าหวาน/ชาหอมแดง/ชาดาวสาวหลง ผลิตภัณฑ์น้ำแร่ และสุรากลั่น มีทั้งสิ้น ๑๓ จังหวัด

(๔) ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ได้แก่ งานปั้น/เครื่องปั้นดินเผา งานไม้ จักสาน แปรรูปจากกก แปรรูปผักตบชวา ผลิตภัณฑ์จากกระจูด ดอกไม้ประดิษฐ์ เครื่องเงิน/เครื่องประดับ เครื่องหนัง แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า และอื่น ๆ มีทั้งสิ้น ๕๐ จังหวัด

(๕) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้แก่ เครื่องสำอาง น้ำมันมะพร้าว ขมิ้นผง/สมุนไพร/หอม/เนื้อคราม ลูกประคบ และปุ๋ยอินทรีย์ผักตบชวา/อัดเม็ด/มูลไส้เดือน มีทั้งสิ้น ๒๑ จังหวัด

๓.๓) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามหลัก 5P นำนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน และชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น สรุปผลการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ จำนวน ๔๒๙ ชุมชน

๒.๔ ผลงานด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

๒.๔.๑ โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

๑) จังหวัดที่ดำเนินการแล้ว จำนวน ๔๐ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกระบี่ กาญจนบุรี กาฬสินธุ์ ขอนแก่น เชียงราย ตรัง นครปฐม นครสวรรค์ นนทบุรี น่าน พะเยา พังงา พัทลุง พิษณุโลก เพชรบุรี เพชรบูรณ์ มหาสารคาม ยโสธร ยะลา ร้อยเอ็ด ระนอง ลพบุรี ลำปาง ลำพูน เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สมุทรสาคร สระบุรี สิงห์บุรี สุโขทัย สุราษฎร์ธานี สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อ่างทอง อำนาจเจริญ อุตรดิตถ์ อุทัยธานี และจังหวัดอุบลราชธานี สามารถสร้างรายได้กว่า ๕๗ ล้านบาท (เอกสาร ๑๑)

๒) ปลัดกระทรวงสาธารณสุข และอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมมือผลักดันโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยให้เกิดการขยายผลครอบคลุมทุกจังหวัดโดยกลไกประชารัฐ ซึ่งเลขานุการร่วมภาครัฐ เอกชน และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด กับผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข ได้ประชุมหารือร่วมกันเมื่อวันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อร่วมมือผลักดันโครงการอาหารปลอดภัยสู่โรงพยาบาล ให้เกิดการขยายผลอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทั่วประเทศ (เอกสาร ๑๒)

๓) การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐ ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ C เพื่อนำผลผลิตสู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (๔ ร) โดยกรมฯ จัดสรรงบประมาณปลายปี ๒๕๖๒ ให้จังหวัด จำนวน ๑,๕๑๐,๘๘๐ บาท และร่วมกับภาคีเครือข่าย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กระทรวงสาธารณสุข ร่วมแลกเปลี่ยนสื่อสารการต่อยอด และขยายผลโครงการอาหารปลอดภัย ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) ไปยังเครือข่าย ๗๖ จังหวัด (เอกสาร ๑๓)

๒.๔.๒ การแก้ไขปัญหาสินค้าล้นตลาด

คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ได้แก่ เงาะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน ๓๔๖,๐๐๐ กิโลกรัม เป็นเงิน ๖,๔๗๔,๕๔๗ บาท มังคุด จังหวัดชุมพร จำนวน ๗๐,๒๒๐ กิโลกรัม เป็นเงิน ๑,๑๑๔,๘๐๐ บาท ลำไย จังหวัดลำพูน จำนวน ๒๔๐ ตัน เป็นเงิน ๗ ล้านบาท ลำไย จังหวัดน่าน จำนวน ๔๖ ตัน เป็นเงิน ๑,๓๘๐,๐๐๐ บาท สับปะรด จังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน ๖,๕๐๐ กิโลกรัม เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท

๒.๕ พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้เน้นย้ำในคราวประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้าใจการขับเคลื่อนการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมแกรนด์ ไดมอนด์ บอลรูม อาคารอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ให้จังหวัดดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐต่อไปให้เกิดความต่อเนื่องและบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย โดยเพิ่มบทบาทของผู้นำราชการจังหวัด ในฐานะประธานคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ให้มีประสิทธิภาพและมีความเข้มแข็งมากขึ้น

สำนักงาน มท. 3	สำนักงานรัฐมนตรี
รับที่.....	2746
วันที่.....	วันที่ - 7 ต.ค. 2562
เวลา.....	10.25 น.
คดีและประชาชน	กระทรวงมหาดไทย *

๓. ข้อเสนอ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐมีประสิทธิภาพ บรรลุผลตามเป้าหมายและสนองตอบนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้ และความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลได้อย่างเป็นรูปธรรม กรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาแล้ว เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ เพื่อโปรดทราบสรุปผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามข้อ ๒

๓.๒ เพื่อโปรดพิจารณานำเรียนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเพื่อโปรดทราบสรุปผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามข้อ ๒

๓.๓ ลงนามในหนังสือแจ้งจังหวัดเพื่อรับทราบผลการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ตามข้อ ๒.๑ - ๒.๔ และการเน้นย้ำการดำเนินงานของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) ตามข้อ ๒.๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบตามข้อ ๓.๑ และโปรดพิจารณานำเรียนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเพื่อโปรดทราบตามข้อ ๓.๒ หากเห็นชอบโปรดลงนามในหนังสือตามข้อ ๓.๓ ที่แนบเสนอมาพร้อมนี้

ทรง/วทท.

(นายบุญธรรม เลิศสุขีเกษม)
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาชุมชนและ
ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๕4 ต.ค. 2562

ทราบ

๙ ต.ค. ๖๒
(นายทรงศักดิ์ ทองศรี)

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

(นายไพฑูริย์ แก้วทอง)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ที่ มท ๐๙๐๙.พ/๒๕๖๒
เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
เพื่อโปรดทราบ

(นายบุญธรรม เลิศสุขีเกษม)
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาชุมชนและ
ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
๕4 ต.ค. 2562

สรุปผลการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

◆ แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ บรรลุผลตามเป้าหมาย สอดคล้องนโยบายรัฐบาลด้านลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้และความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด หารือและร่วมกันกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ใน ๓ กลุ่มงาน ภายใต้การดำเนินงานในรูปแบบประชารัฐ ดังนี้

การเกษตร

➢ เป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มาจากผลผลิตทางการเกษตร จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

➢ แนวทาง/วิธีการ

แนวทาง : เลือกผลผลิตทางการเกษตรที่โดดเด่นในจังหวัดมาดำเนินการ เช่น พืชผักอินทรีย์ มะขาม สับปะรด มะม่วง อ้อย

วิธีการ : ๑) ส่งเสริมให้มีการแปรรูป ๒) ส่งเสริมการขาย และ ๓) จัดไปขายตามสถานที่ต่าง ๆ

➢ ผลสัมฤทธิ์

สินค้าที่ล้นตลาด/ราคาตกต่ำ ได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

➢ แผนการทำงานร่วมกัน

- ๑) แก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด
- ๒) โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
- ๓) ข้าวเพื่อสุขภาพ

แปรรูป

➢ เป้าหมาย

พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีมาตรฐานสูงขึ้น จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

➢ แนวทาง/วิธีการ

แนวทาง : ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัดที่คัดเลือกมาร่วมกันมาดำเนินการ พัฒนาต่อยอด สร้าง Brand Packaging สร้าง Value Added

วิธีการ : ๑) สร้าง Value Added ๒) พัฒนา Brand ๓) พัฒนา Packaging และ ๔) Business matching

➢ ผลสัมฤทธิ์

ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและสามารถนำไปฝากขายในห้าง Modern Trade

➢ แผนการทำงานร่วมกัน

รูปแบบ (Model) จากการส่งเสริมและพัฒนาด้วยนวัตกรรมและการตลาดในกลุ่ม ดังนี้

- ๑) พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๒) ผ้าฝ้าย
- ๓) ผ้าขาวม้า

ท่องเที่ยวโดยชุมชน

➤ เป้าหมาย

ต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืน จำนวน ๕ ชุมชน

➤ แนวทาง/วิธีการ

แนวทาง : เลือก ๑) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ ๕๐ ชุมชน

๒) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ๑๑๐ ชุมชน

๓) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓,๑๑๓ ชุมชน มาพัฒนา ส่งเสริม และต่อยอดให้เกิดความมั่นคง

วิธีการ : ๑) พัฒนาคน (People) เพื่อการท่องเที่ยว ๒) พัฒนาสถานที่ ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์

๔) เชื่อมโยง แอ่งใหญ่ - แอ่งเล็ก ๕) สร้างการรับรู้/กระตุ้นให้คนสนใจ

➤ ผลสัมฤทธิ์

- มีนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน

- ผลิตภัณฑ์ OTOP Quadrants D จำหน่ายได้มากขึ้น

- ชุมชนมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น

➤ แผนการทำงานร่วมกัน

- พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามหลัก 5P

- นำนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน

- ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

◆ การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

สืบเนื่องจากข้อสั่งการตรวจราชการและติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรีของ พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยได้ดำเนินการประสานกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สนับสนุนสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับบริษัทฯ และกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้โครงการสินเชื่อชุมชนปรับเปลี่ยนการผลิตเพื่อพัฒนาอาชีพของผู้มีรายได้น้อย (XYZ.๖๑) ที่มีอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ร้อยละ ๐.๐๑ ต่อวงเงินสินเชื่อกลุ่มการผลิตละไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท (โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้ ธ.ก.ส. ในอัตราร้อยละ ๓.๕ ต่อปี นับจากวันกู้ แต่ไม่เกินวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖) ระยะเวลาให้เงินกู้ตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ สิ้นสุดการจ่ายเงินกู้วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓

◆ การรับรองการเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมให้แก่ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

เพื่อให้มีผลต่อเนื่องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมการพัฒนาชุมชนได้รวบรวมข้อมูลผ่านกระทรวงมหาดไทย เสนอต่อคณะกรรมการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติพิจารณาจำนวน ๕ ครั้ง ผ่านการรับรองแล้วจำนวน ๗๐ บริษัท ยังไม่ผ่านการรับรอง ๗ บริษัท เนื่องจากไม่มีหลักฐานทางการเงินอย่างเป็นทางการที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจบัญชี มีรายได้ ไม่ผ่านเกณฑ์ ไม่มีรายได้ ไม่มีการประกอบกิจการ และรายได้หลักที่มาจากการขายสินค้าหรือให้บริการ ไม่ถึงร้อยละ ๕๐ ของยอดขายรับ

◆ การยกเว้นหลักการเสนอขายหุ้นของบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี ที่กระทำการทั่วไป
หรือต่อประชาชนในวงกว้าง

คณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ที่ ทจ. 72 /2561

เรื่อง การยกเว้นการเสนอขายหุ้นของบริษัทประชาธิปไตยสามัคคี
ที่กระทำการทั่วไปหรือต่อประชาชนในวงกว้าง

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 16/6 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
(ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 คณะกรรมการกำกับตลาดทุนออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้การเสนอขายหุ้นของบริษัทประชาธิปไตยสามัคคีตามบัญชีแนบท้ายประกาศนี้
ไม่ว่าโดยบริษัทที่ออกหุ้นนั้นหรือโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว สามารถกระทำได้เป็นการทั่วไปหรือ
ต่อบุคคลในวงกว้าง

บริษัทประชาธิปไตยสามัคคีตามวรรคหนึ่ง หมายความว่า บริษัทประชาธิปไตยสามัคคี
วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัทประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ที่จัดตั้งขึ้นตามนโยบายสถานพลังประชารัฐของรัฐบาล และได้รับการรับรองเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมตาม
พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 621) พ.ศ. 2559

ข้อ 2 ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561



(นายพรพี สุจริตกุล)

เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ประธานกรรมการ

คณะกรรมการกำกับตลาดทุน

◆ การประชุมร่วมกับรองนายกรัฐมนตรี นายวิษณุ เครืองาม

กระทรวงมหาดไทย พาณิชย การคลัง และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
ณ ทำเนียบรัฐบาล เพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม
(ประเทศไทย) จำกัด

การประชุมดังกล่าวมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธาน ผู้เข้าร่วมประชุม
จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย นายอนันต์ สุวรรณรัตน์ ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
นายยุทธนา หิมากร ณ รองปลัดกระทรวงการคลัง นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
นายมนต์สิทธิ์ ไพศาลธนวัฒน์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย นายโชคชัย แก้วป่อง
รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นายประวิช สุขุม เลขาธิการร่วมภาคเอกชน คณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจ
ฐานรากและประชารัฐ (E3) นางต้องใจ ธนะชานันท์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี
วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อสรุปเบื้องต้นจากการประชุม มีดังนี้

ตามบัญชาด้วยลายมือท่านนายกรัฐมนตรี ให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีส่วนร่วม
เกี่ยวกับการตลาดสินค้าเกษตรทุกประเภท เริ่มจากเล็ก ๆ ก่อน ใช้กลไกบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ๗๖+๑
จังหวัด โดยให้จัดทำ Platform เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร โดยมอบหมายให้ ๔ กระทรวงร่วมกันเป็น
เจ้าภาพ เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตรรับผิดชอบด้านข้อมูลการเกษตร กระทรวงพาณิชย์
รับผิดชอบด้านการตลาด ส่วนการลงทุนระบบ หรือข้อกฎหมายจะให้รัฐบาลช่วยอย่างไร ฝากนักเรียน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยและหัวหน้าทีมภาคเอกชน และนำข้อมูลกลับมาหารือกันต่อไป

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดประชุมหารือแนวทางร่วมกันของผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนา
รูปแบบ Platform โดยมี

โดยมีท่านรองโชคชัย แก้วป่อง เป็นประธาน นางภาวิณี ไชยสิทธิ์ ผู้แทนภาคเอกชน
นายพรหมพันธุ์ กองพลพรหม ผู้แทนบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด
ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน ๒ ท่าน ได้แก่ ดร.สุนทร คุณชัยมั่ง และ ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการณ์ มีประเด็นหลัก
การแลกเปลี่ยนหารือ ดังนี้

๑. ควรคิดงานตอบโจทย์ให้ครบถ้วนทั้งระบบตั้งแต่โครงสร้าง (ต้นทาง) กระบวนการ
(กลางทาง) เครื่องมือและระบบสนับสนุนจากรัฐบาล (ปลายทาง)

๒. บริษัทประชารัฐฯ มีข้อจำกัดมาก กำลังไม่พอ คนน้อย ต้องมีกำลังเสริมจากรัฐ

๓. กระดานสินค้าเป็น Model ทำได้ระดับชุมชน ระดับประเทศไม่ Work ลงทุนมาก
ข้อมูลมาก การจัดการต้นทางปลายทางยุ่งยาก

ผลการประชุมสรุปเบื้องต้น ดังนี้

๑. นำเสนอกลไกเดิม และมีกรณีตัวอย่างที่ได้ทำมีอะไรบ้าง เช่น โรงพยาบาลอาหาร
ปลอดภัย การแก้ปัญหาไล่ยาระดับอำเภอที่ขั้วมุง สับปะรดห้วยมุ่น ลองกองภาคใต้ การแลกเปลี่ยนสินค้า
ระหว่างจังหวัด

๒. ขยายผลเพิ่มประสิทธิภาพกลไกเดิม ต้องเพิ่มเติมอะไรบ้าง เช่น ปรับโครงสร้าง
มีระเบียบกฎหมายรองรับ เพิ่มกองทุน การเข้าถึงทรัพยากรของรัฐ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง วัสดุครุภัณฑ์ งบประมาณ

๓. เสนอปรับกลไกใหม่ เป็นรัฐวิสาหกิจเพื่อสังคม (State Social Enterprise) ประชาชน
ร่วมเป็นหุ้นส่วน

◆ สรุปผลการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒
ทั้ง ๗๖ จังหวัด มีดังนี้

๑) ด้านการเกษตร ส่งเสริมด้านการแปรรูป การตลาด และการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มาจากผลผลิตทางการเกษตรหรือผลผลิตทางการเกษตรที่โดดเด่นในจังหวัด อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ เพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย และข้าวเพื่อสุขภาพ โดยจำแนกผลิตภัณฑ์ออกเป็นดังนี้

๑.๑ สินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์โดดเด่น ประกอบไปด้วย กล้วย แคนตาลูป/ เมล่อน
ทุเรียน สับปะรด มะพร้าว อะโวคาโด ส้มโอ ฝรั่งกิมจู มังคุด มะม่วง ลำไย เงาะ มะขาม มันแกว กาแฟ ขนุน
ฮ่อม ปลุกไหม และปศุสัตว์ ได้แก่ ไก่ โค ปลานิล/ปลาตะเพียน/ปลาแรด เลี้ยงผึ้ง เลี้ยงไส้เดือน มีทั้งสิ้น ๓๖
จังหวัด

๑.๒ ส่งเสริมอาหารปลอดภัย ประกอบด้วย พืชผักปลอดภัย/อินทรีย์ ฟักทอง ข้าวโพด
ฝักอ่อน มะเขือเทศ พริก มะนาว กระเทียม และไข่ไก่ มีทั้งสิ้น ๒๖ จังหวัด

๑.๓ ข้าวเพื่อสุขภาพ ประกอบด้วย ข้าวอินทรีย์/ปลอดภัย ข้าวหอมกระดังงา/ข้าวไรซ์
เบอร์รี่ ข้าวสังข์หยด ข้าวหอมมะลิ/หอมปทุมธานี ข้าวกล้อง ข้าวช่อชิง ข้าวซ้อมมือ/ข้าวอัลสั้ม และข้าวเจ๊กเขย
มีทั้งสิ้น ๒๕ จังหวัด

๒) ด้านการแปรรูป ส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัด ให้มีมาตรฐาน
สูงขึ้น อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) การพัฒนา Brand การพัฒนา
Packaging และการสร้างเครือข่ายธุรกิจ Business matching โดยการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ใน
กลุ่มเดียวกัน เช่น ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ด้วยนวัตกรรมหรือการตลาดยุคใหม่ และเพื่อผลักดันให้มีการจัดจำหน่าย
ในห้าง Modern Trade ต่อไป โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๔๑๕ กลุ่ม จำแนกผลิตภัณฑ์
ออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่

๒.๑ ประเภทผ้า ได้แก่ ผ้าทอ ผ้ามัดหมี่ ผ้าไหม ผ้ามัดย้อม ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ผ้าบาติก
ผ้าเขียนเทียน และเครื่องแต่งกาย มีทั้งสิ้น ๕๗ จังหวัด

๒.๒ ประเภทอาหาร ได้แก่ ผักและผลไม้สด ผักและผลไม้แปรรูป ข้าว กาแฟ น้ำผึ้ง
งาดำสกัดเย็น แปรรูปน้ำตาล กะปิ เครื่องแกง/น้ำพริก ไข่เค็ม เส้นผัดไทย แปรรูปอาหารทะเล แปรรูปปลา/
ปลาต้ม/ปลาร้า ถั่วแปบจืด/ถั่วคั่วทราย/เม็ดมะม่วงหิมพานต์ และข้าวเกรียบ/หมี่กรอบ/เบเกอรี่/กะละแม/
ขนม/ชาลาเปา/ข้าวหลาม/ข้าวแต่น มีทั้งสิ้น ๕๗ จังหวัด

๒.๓ ประเภทเครื่องดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำลูกยอ น้ำเห็ดหลินจือ ผงสับปะรดขงดื่ม
งาดำปรุงสำเร็จรูป กล้วยหวาน/ชาหอมแดง/ชาดาวสาวหลง ผลิตภัณฑ์น้ำแร่ และสุรากลั่น มีทั้งสิ้น ๑๓ จังหวัด

๒.๔ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ได้แก่ งานปั้น/เครื่องปั้นดินเผา งานไม้ จักสาน
แปรรูปจากกก แปรรูปผักตบชวา ผลิตภัณฑ์จากกระจูด ดอกไม้ประดิษฐ์ เครื่องเงิน/เครื่องประดับ เครื่องหนัง
แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า และอื่น ๆ มีทั้งสิ้น ๕๐ จังหวัด

๒.๕ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้แก่ เครื่องสำอาง น้ำมันมะพร้าว ขมิ้นผง/สมุนไพร/
ฮ่อม/เนือคราม ลูกประคบ และปุ๋ยอินทรีย์ผักตบชวา/อัดเม็ด/มูลไส้เดือน มีทั้งสิ้น ๒๑ จังหวัด

๓) ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยคัดเลือกจากชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ จังหวัดละ
๕ ชุมชน เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามหลัก 5P นำนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน
เพิ่มรายได้ชุมชน โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๔๒๙ ชุมชน

◆ ข้อเสนอสรุปการลงพื้นที่ติดตามการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ใน ๘ จังหวัด

ประกอบด้วย จังหวัดสระบุรี ชุมพร น่าน หนองบัวลำภู กาญจนบุรี สุราษฎร์ธานี ลำพูน และจังหวัดขอนแก่น

แบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น ๒ กลุ่ม กับประเด็นการติดตาม ๒ ประเด็น ได้แก่

(๑) คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)

ประเด็น	สรุปผลการติดตาม	ข้อสังเกต/ข้อค้นพบ
๑. การดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (แผน/เป้าหมายการดำเนินงาน/โครงสร้าง คณะทำงานย่อย)	- มีการแต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง - มีการประชุม คสป. และการประชุมคณะทำงานที่ คสป. แต่งตั้ง - มีการกำหนดแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก - มีการกำหนดเป้าหมาย	- เป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป็นการปฏิบัติภารกิจตาม Function หน่วยงานที่เป็น คสป. เป็นหลัก
๒. การดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ คสป. (การประชุม/ติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย)	- คสป. ประชุมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนด (โครงการที่กรมฯ กำหนด) - ผู้แทนหน่วยงานที่เป็นกรรมการฯ จะรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบทบาทการดำเนินงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐ - ที่ประชุมจะพิจารณาถึงความต้องการการช่วยเหลือเพิ่มเติมในภารกิจนั้น ๆ ประสบความสำเร็จ (เป็นเป้าหมายการดำเนินงาน) - คณะทำงานย่อยหรือที่แต่งตั้งโดย คสป. จะทำงานในเชิงการติดตามผลการทำงาน ของกลุ่มเป้าหมาย แลวนำข้อมูลรายงานที่ประชุม ซึ่งผู้รายงาน คือ เจาภาพ/หน่วยงานที่รับผิดชอบกลุ่มเป้าหมายนั้น ๆ	๑. คสป. ทำหน้าที่ประชุมรับทราบแนวทางและผลการดำเนินงาน ๒. หากแนวทางหรือผลการดำเนินงาน ตามขอ ๑. ต้องการความช่วยเหลือหรือควรได้รับการช่วยเหลือเพิ่มเติมในด้านที่ไม่สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง ที่ประชุม คสป. จะบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานที่มีศักยภาพทำงานร่วมกัน (ทำงานเชิงรับ)

(๒) คณะกรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ประเด็น	สรุปผลการติดตาม	ข้อสังเกต/ข้อค้นพบ
๑. การดำเนินงานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (แผน/เป้าหมายการดำเนินงาน/โครงสร้าง คณะทำงานย่อย)	- การขับเคลื่อนงานภาพรวมเดินตามนโยบายสวนกลางและจังหวัด แต่วิธีการอาจจะไม่เป็นไปตามที่ คสช. กำหนดทั้งหมด จะเลือกทำในสิ่งที่มีผลกระทบตอเศรษฐกิจฐานรากในภาพกว้าง เชิงบูรณาการและการสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชน สำหรับประเด็นปลีกย่อยเป็นหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่ต้องสนับสนุน - ไม่ค่อยเห็นด้วยกับ คสช. แต่ไม่ขัดตรง ๆ - มอง คสช. ทำงานตามหน้าที่ของตัวเอง ภารกิจที่ต้องทำแต่ไม่ใช่เรื่องที่เป็นผลกระทบในภาพรวม	- บริษัทฯ เลือกกลุ่มเป้าหมายเองก่อนในบางชุมชน แลวนำเขาที่ประชุม คสช. ซึ่งก็ไม่ได้รับการปฏิเสธ - วิธีคิดของผู้บริหาร บริษัทฯ มีความชัดเจนในเชิงธุรกิจและเป็นการวิเคราะห์บนฐานข้อมูลจริง ตัวเลข สถิติที่วัดได้
๒. การดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของ คสช. (การประชุม/ติดตามสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย)	- ในภาพรวมดำเนินการตามบทบาทของบริษัทเอกชนที่ขับเคลื่อนงานภายใต้กรอบที่รัฐกำหนด - กรรมการ ไม่มีคำตอบแทน/ไม่เรียกร้อง-รับ คำตอบแทนทำงานแบบจิตอาสา ดังนั้น จะไม่คาดหวังการมาร่วมประชุม เพราะไม่มีคำตอบแทน - แบนงาน/ความรับผิดชอบตามศักยภาพของกรรมการแต่ละท่าน ในการขับเคลื่อนงานใน ๓ กลุ่ม	- MD แสดงความคิดเห็นชัดถึงแนวทางการทำงานคือ ควรให้สามารถดำเนินกิจการเชิงธุรกิจได้ด้วยเพื่อให้มีค่าบริหารจัดการองค์กร มีค่าจ้างพนักงานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน (หมายรวมถึงกรรมการด้วย)

◆ การจัดอันดับผลการดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดอันดับผลการดำเนินงานบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยพิจารณาจาก ๒ มิติหลักของการดำเนินงาน ได้แก่ ๑) รายได้ที่บริษัทได้สร้างให้กับชุมชน พิจารณาจากข้อมูลสะสมใน Dashboard ซึ่งรวบรวมโดยนักพัฒนารัฐกิจชุมชน ๒) ความยั่งยืนทางการเงินของบริษัทฯ พิจารณาจากยอดกำไร/ขาดทุนสะสมของบริษัท ระหว่าง ปี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๑ ตามงบการเงินที่ได้แสดงต่อกระทรวงพาณิชย์ และใช้แนวทาง “ขาดทุนคือกำไร” โดยนำรายได้ที่บริษัทสร้างให้กับชุมชนมาคิดรวมเข้ากับกำไร/ขาดทุนของบริษัท โดยผลการจัดอันดับมี ดังนี้

บริษัทกลุ่มที่ ๑ ระดับผลการดำเนินงาน “ดีเยี่ยม” มียอดรวมรายได้ที่สร้างให้กับชุมชน และมีกำไรสะสมของบริษัท สูงกว่า ๑๐ ล้านบาท จำนวน ๑๑ บริษัท ประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต นนทบุรี พะเยา เลย อ่างทอง อยุธยา ตรัง กระบี่ ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดน่าน

บริษัทกลุ่มที่ ๒ ระดับผลการดำเนินงาน “ดี” มียอดรวมรายได้ที่สร้างให้กับชุมชน และมีกำไรสะสมของบริษัท ระหว่าง ๑ - ๑๐ ล้านบาท จำนวน ๔๔ บริษัท ประกอบด้วย จังหวัดปทุมธานี หนองคาย สุราษฎร์ธานี เพชรบูรณ์ เชียงใหม่ ร้อยเอ็ด กาญจนบุรี ชลบุรี เชียงราย มุกดาหาร ลพบุรี สระบุรี ปัตตานี จันทบุรี บุรีรัมย์ ชุมพร ยะลา กาฬสินธุ์ ลำพูน มหาสารคาม พิษณุโลก นครราชสีมา นครนายก สุรินทร์ สมุทรสาคร หนองบัวลำภู ศรีสะเกษ เพชรบุรี พังงา พัทลุง ขอนแก่น กำแพงเพชร ตาก สุพรรณบุรี บึงกาฬ นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ ลำปาง สตูล ราชบุรี อุบลราชธานี แพร่ สงขลา และจังหวัดชัยภูมิ

บริษัทกลุ่มที่ ๓ ระดับผลการดำเนินงาน “พอใช้” มียอดรวมรายได้ที่สร้างให้กับชุมชน และมีกำไรสะสมของบริษัท ระหว่าง ๐ - ๑ ล้านบาท จำนวน ๑๗ บริษัท ประกอบด้วย จังหวัดสระแก้ว สกลนคร อุทัยธานี ฉะเชิงเทรา นครศรีธรรมราช ระยอง นครพนม อุดรธานี ระนอง สิงห์บุรี ตราด ปราจีนบุรี นครปฐม ยโสธร สุโขทัย ประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดพิจิตร

บริษัทกลุ่มที่ ๔ ระดับผลการดำเนินงาน “ควรปรับปรุง” มียอดรวมรายได้ที่สร้างให้กับชุมชน และมีกำไรสะสมของบริษัท ต่ำกว่า ๐ บาท จำนวน ๔ บริษัท ประกอบด้วย จังหวัดนราธิวาส แม่ฮ่องสอน สมุทรปราการ และจังหวัดสมุทรสงคราม

◆ การค้นหาตัวอย่างผลงานเด่น (Best Practice) การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และภาครัฐ ๔ ภาค

กรมการพัฒนาชุมชนได้ติดตามและสรุปผลงานเด่นการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย และใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน คส.รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องของบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ๗๖ จังหวัด ได้นำไปใช้ในการเผยแพร่ ขยายผล และขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและภาครัฐ ได้อย่างเป็นรูปธรรม จัดทำหนังสือสรุปผลงานเด่นการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและภาครัฐ โดยผลการค้นหาตัวอย่างความสำเร็จ (Best Practice) ดังนี้

๑) จังหวัดนำเสนอผลงานเด่น เล่าเรื่องความสำเร็จของจังหวัดตนเอง โดยให้จังหวัดอื่นฟัง จนครบทุกจังหวัด และคัดเลือกผลงานเด่นของจังหวัด ๆ ละ ๒ - ๓ เรื่อง เพื่อพัฒนามุมมองและเนื้อหาเป็นงานเขียนบทความให้กระชับ โดดเด่น น่าสนใจ นำไปเผยแพร่ได้ จากเวที ๔ ภาค มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๓๑ เรื่อง ประกอบด้วย

• ภาคกลาง	จำนวน ๔๔ เรื่อง
• ภาคเหนือ	จำนวน ๒๖ เรื่อง
• ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวน ๓๕ เรื่อง
• ภาคใต้	จำนวน ๒๖ เรื่อง

■ ตัวอย่างรายชื่อผลงานเด่น ภาคกลางจำนวน ๒๕ จังหวัด

๑. ประจวบคีรีขันธ์

- ◆ “เรียนรู้วิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ (กะเหรี่ยง) สัมผัสธรรมชาติสวยงามลิ้มรสกาแฟสตอินทรีย์”

๒. นครปฐม

- ◆ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารตำบลสะพาน
- ◆ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลดอนตูม (มะเขือเทศราชินี)

๓. สมุทรสงคราม

- ◆ แป้งรำเกลือจัดประทีนผิวน้ำสู่การท่องเที่ยว กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแป้งรำเกลือจัดบางนางลี่
- ◆ วิถีนาเกลือ เพิ่มรายได้สมุทรสงคราม วิสาหกิจชุมชนเกลือสมุนไพรลาดใหญ่ เป็นส่วนหนึ่งในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๔. นครนายก

- ◆ เมืองมะดัน@นครนายก

๕. สมุทรสาคร

- ◆ ผักและผลไม้ปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค กลุ่มเกษตรกรปลอดสาร ตำบลคลองตัน อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
- ◆ พากันที่แคร่มาเที่ยวคลองแค บ้านคลองแค หมู่ที่ ๙ ตำบลหลักสอง อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

๖. ระยอง

- ◆ ทูเรียนคุณภาพสู่การตลาดแบบยั่งยืน: “ขายเป็นต้น ส่งตรงจากสวน”

๗. อ่างทอง

- ◆ โครงการอ่างทองครัวกรุงเทพฯ
- ◆ กระเป๋าผักตบชวา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสานศิลป์บางเจ้าฉ่า น้ำพริกปลาสด อร่อยดี EVERY DAY
- ◆ One Day Trip “อ่างทอง ๑ วัน ทำอะไรได้บ้าง”

๘. เพชรบุรี

- ◆ “แหลมผักเบี้ย” Best Practice ด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน

๙. ตรวาท

- ◆ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดตรวาท

๑๐. ชลบุรี

- ◆ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลานิลแปลงใหญ่ตำบลท่าข้าม

๑๑. ลพบุรี

- ◆ ข้าว
- ◆ ผักอินทรีย์

๑๒. ชัยนาท

- ◆ ผ้าทอลาวเวียงเนินขาม จากผ้าทอโบราณ สู่ ลายผ้าใหม่ “ลายช่อใบมะขาม”
- ◆ ท่องเที่ยวลาวเวียง (เนินขาม) เพียงวันเดียวสุดคุ้ม

๑๓. ราชบุรี

- ◆ การแก้ไขปัญหาสินค้าล้นตลาด (สับปะรด)
- ◆ ท่องเที่ยวชุมชนตำบลดอนแร่

๑๔. ปราจีนบุรี

- ◆ การแก้ไขปัญหาหาคาข้าวเปลือกฤดูการผลิต ปี ๒๕๕๗/๖๐ ตกตำจังหวัดปราจีนบุรี

๑๕. สมุทรปราการ

- ◆ ย้อนรอยสุนทรภู่สู่บ้านบางกะอี
- ◆ ปลาสลิดสด และปลาสลิดแปรรูป บางพลี และบางบ่อ แหล่งผลิต “ปลาสลิด” อันเลื่องชื่อของจังหวัดสมุทรปราการ

๑๗. สระบุรี

- ◆ กลุ่มข้าวเจ๊กเขย ศูนย์เรียนรู้บ้านโคก หมู่ที่ ๘ ตำบลม่วงงาม อำเภอสระบุรี
- ◆ กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก เลขที่ ๑๐/๑ หมู่ที่ ๘ ตำบลหนองควายโซ อำเภอนองแสง จังหวัดสระบุรี
- ◆ กลุ่มรังไหมประดิษฐ์

๑๘. สิงห์บุรี

- ◆ ประชากรัฐสิงห์บุรีครบวงจร โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

๑๙. กาญจนบุรี

- ◆ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ จุดเริ่มของการสานพลัง สร้างรายได้ ลดปัญหาสังคม คนเมืองกาญจน์

๑๙. สุพรรณบุรี

- ◆ ของดีที่ถูกลิ้ม หัวดีศรีประจันต์ สุพรรณบุรี ด้วยพลังประชารัฐ สร้างมูลค่า สร้าง Brand สร้างกระแสหัวอินทรีย์ สุพรรณบุรีอย่างยั่งยืน

๒๐. ฉะเชิงเทรา

- ◆ “ท่าตะเกียบศรีภักดิ์” นักท่องเที่ยวควักกระเป๋าเล่นน้ำที่บ้านทุ่งยายชี”
- ◆ โมเดล “การส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ของบางพระ”

๒๑. นนทบุรี

- ◆ ชุมชนท่องเที่ยวบ้านหัวคูใน
- ◆ มะนาวทุลเกล้าไร่เมืง
- ◆ ชุมชนท่องเที่ยวบ้านคลองสอง

๒๒. พระนครศรีอยุธยา

- ◆ โครงการส่งเสริมปลูกกล้วยน้ำว้าอินทรีย์ พันธุ์มะลิอ่อง ในกลุ่มสมาคมส่งเสริมและพัฒนาคนพิการอำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ◆ โครงการ AYUTTHAYA FARMER MARKET เป็นโครงการที่เชื่อมกับโครงการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน (GAP) เพื่อเชื่อมโยงโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
- ◆ โครงการยกระดับผ้าขาวม้าอยุธยา ๔. โครงการกระเช้าของขวัญปีใหม่

๒๓. สระแก้ว

- ◆ ประชากรัฐผ้าทอมือจังหวัดสระแก้ว

๒๔. ปทุมธานี

- ◆ โครงการข้าวหอมปทุมธานี
- ◆ โครงการคาราวานสินค้าประชารัฐ และของดีจังหวัด

๒๕. จันทบุรี

- ◆ การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนนมเปดกริมคลองหนองบัว โดยกลไกประชารัฐจันทบุรี

■ ตัวอย่างรายชื่อผลงานเด่น ภาคเหนือ จำนวน ๑๕ จังหวัด

๑. ลำพูน

- ◆ ชม...ชิม...ช้อป...ลำไยสดคุณภาพ Pracharath Brand
- ◆ ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง ลำไยมูลค่าเพิ่มเพื่อสุขภาพ
- ◆ บ้านแพะที่ไม่มีแพะ แต่มีคนอยากไปดู.(แพะ..หรือเปล่า?)

๒. น่าน

- ◆ จิบกาแฟน้ำที่ห้วยเย็น @น่าน

๓. แพร่

- ◆ เรารักนาคูลา หมู่ ๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่
- ◆ ห้อมแพร่หนึ่งเดียว บ้านนาคูลา หมู่ที่๕ ตำบลสวนเขื่อน อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๔. สุโขทัย

- ◆ ส้มเขียวหวาน ที่รสชาติอร่อยที่สุดของไทย ต้องส้มเขียวหวาน ตำบลแม่สิน อำเภอศรีสำดาลัย จังหวัดสุโขทัย
- ◆ สุโขทัย นำใบตองตานี แปลงร่าง เป็นภาชนะใส่อาหารแทนโฟม

๕. แม่ฮ่องสอน

- ◆ โครงการขับเคลื่อนช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๖. ตาก

- ◆ ถั่วแปจ่อเขียวขึ้นเครื่องการบินไทย
- ◆ ท่องเที่ยวสามสัมผัสสองแผ่นดินไทย – เมียวดี – ห้วยสำน - เมียนมา

๗. พะเยา

- ◆ โครงการข้าวสุขภาพดีผ่านวิถีชาวนาพะเยา (Rice For Wellness)
- ◆ โครงการตลาดนัดประชารัฐจังหวัดพะเยา

๘. อุทัยธานี

- ◆ แรดตัวแม่
- ◆ บ้านสะพาน “๒๐๐ ปี ชุมชนลาวครั้งบนแผ่นดินสยาม”

๙. พิจิตร

- ◆ มะม่วงมงคล ๘ (Golden Summer Sunshine)
- ◆ ปลาไร้สาบอบแห้ง

๑๐. เพชรบูรณ์

- ◆ เช็กในหมอก บอกเลย...สวย
- ◆ ผักศรีทอง เกษตรปลอดภัย ใส่ใจ สร้างสุขให้ชุมชน

๑๑. อุตรดิตถ์

- ◆ The one สับปะรดห้วยมุ่น

๑๒. เชียงราย

- ◆ แอ่ววัฒนธรรมชนเผ่าวันเดียว “เที่ยวแสนสุข”
บ้านท่องเที่ยววันวิถี บ้านแสนสุข

๑๓. นครสวรรค์

- ◆ ช่อราตรี ข้าวหอมประดับทุ่ง

๑๔. เชียงใหม่

- ◆ ไร่สร้างชาติ กับบทเรียนการพัฒนาเชิงพื้นที่

๑๕. กำแพงเพชร

- ◆ ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านวังกะสัง
- ◆ โครงการจัดกระเช้าของขวัญปีใหม่ประจำปี ๒๕๖๒

■ ตัวอย่างรายชื่อผลงานเด่น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๒๐ จังหวัด

๑. อุบลราชธานี

- ◆ คลัสเตอร์ฝ้าย...สายใยคนริมโขง
 - ◆ ชวน้อยชีทวน ท่องเที่ยวชุมชนที่ห้ามพลาด
 - ◆ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จังหวัดอุบลราชธานี “PGS Organic

Ubonratchathani”

๒. ศรีสะเกษ

- ◆ โคเนื้อดอกคำวน
- ◆ ชาหอมแดง
- ◆ ดินแดนมหัศจรรย์ (AMAZING SISAKET) ทุเรียนภูเขาไฟ

๓. มหาสารคาม

- ◆ หอมนิยม..ดีที่สุด : ข้าวหอมมะลิ อันดับ ๑ แห่งปี
- ◆ ท่องเที่ยวสุขใจกับไทดงน้อย

๔. นครราชสีมา

- ◆ คัญบาติก ผ้าบาติกอีสาน
- ◆ “คิมมะฮู ผ้าไหมทอมือที่บ้าน”

๕. สุรินทร์

- ◆ ข้าวอินทรีย์สุรินทร์
- ◆ ผักอินทรีย์ ซีวีปลอดภัย

๖. บุรีรัมย์

- ◆ โครงการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านตาลอง

๗. เลย

- ◆ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภูบักได
- ◆ ตลาดบักคนัต ไร่ม่วง

๘. ชัยภูมิ

- ◆ น้ำดื่มพลังสตรีโพทอง
- ◆ ล่องเรือเพื่อรักษามันปูน้ำจืด

๙. กาฬสินธุ์

- ◆ การสนับสนุนและขับเคลื่อนชุมชนด้านการเกษตรสู่ความยั่งยืน

๑๐. สกลนคร

- ◆ ปาเศรษฐกิจครอบครัววิถีแห่งโคกสะอาด
- ◆ ผ้าอ้อมครามธรรมชาติสกลนคร
- ◆ ภูไทกะต๊ะบ้านโนนหอม

๑๑. บึงกาฬ

- ◆ กระบวนการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา
- ◆ “ปฏิบัติการลูกหยีรักษ์ สร้างคน สร้างงาน สร้างความสุข”

๑๒. ยโสธร

- ◆ ถั่วคั่วทราย “ถั่วดินเวียงทอง”
- ◆ ท่องเที่ยวถิ่นวิถีผู้ไทห้องแซง

๑๓. อุดรธานี

- ◆ โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ อำเภอหนองหาน จังหวัดอุดรธานี
- ◆ โครงการ OTOP MOBILE

๑๔. หนองคาย

- ◆ คนหนองคาย กินข้าวหนองคาย
- ◆ การขับเคลื่อนคลัสเตอร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความยั่งยืน
- ◆ ปลาบิล fishness

๑๕. ร้อยเอ็ด ♦ ผักปลอดภัยสร้างชีวิต

- ♦ กุ๊กกาสิงห์สไตล์ “ไทย – อเมริกัน”
- ♦ ถั่วป่านทองติดปีก ขึ้นเครื่องการบินไทย

๑๖. มุกดาหาร

- ♦ เวียงคราม กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าย้อมครามและแปรรูปบ้านเหล่าคราม
- ♦ ใครไม่แค่ว่า...บ้านแซ่

๑๗. หนองบัวลำภู

- ♦ เกษตรอินทรีย์วิถีลุ่มภู : จากท้องนาสู่พาข้าว

๑๘. นครพนม

- ♦ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านหนองสังข์ (หมู่บ้านชนเผ่าไทกะเลิง)

๑๙. อำนาจเจริญ

- ♦ ส่งเสริมข้าวอินทรีย์ภูมิปัญญาอีสานสู่มาตรฐาน IFORM@ โฉนค้อทุ่งร่วมใจ

๒๐. ขอนแก่น

- ♦ “คนกับงูอยู่ร่วมกันได้อย่างไร” การท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความยั่งยืนโดยกลไกประชารัฐขอนแก่น
- ♦ KCU1 สวรรค์ของคนมีเกาต์
- ♦ “กินผักปลอดภัย สุขภาพอนามัยเป็นเลิศ”

■ ตัวอย่างรายชื่อผลงานเด่น ภาคใต้ จำนวน ๑๔ จังหวัด

๑. ชุมพร

- ◆ แบรินด์ “สี่ร้อยลิ ชุมพร”

๒. ยะลา

- ◆ ปลานิลสายน้ำไหล คือ หัวใจชุมชน
- ◆ ตลาดประชารัฐ ห้าง Big C: บทเรียนทรงคุณค่า

๓. พัทลุง

- ◆ ตลาดสุขเขียว Sook Green Market ตลาดแห่งการแบ่งปันความสุข
- ◆ พัทลุงสเตย์ (P-Stay) เมืองท่องเที่ยวปลอดภัย (อาหาร อากาศ อารมณ์) “เปลี่ยนห้องว่าง ให้ทำเงิน”

๔. ภูเก็ต

- ◆ อ่องหลายภูเก็ตไปปีเป่งอ้าน (กินสับประตูกุ้งได้รับโชคลาภ)
- ◆ งานเทศกาลภูเก็ตสล็อตเตอร์ Festival “เจ้าถิ่นพากินกุ้ง”

๕. ปัตตานี

- ◆ กุเลาเค็ม “โอริงปันตัย”
- ◆ ศูนย์จำหน่ายสินค้า FARM OUTLET PATTANI

๖. สตูล

- ◆ ชมื่นชื่นเพื่อการแพทย์
- ◆ “ปากบาราโมเดล” ตามแนวทางประชารัฐ

๗. นราธิวาส

- ◆ แป้งข้าวหอมกระดังงา : คุณค่าข้าวสุขภาพของนราธิวาส
- ◆ ยกระดับสินค้ากระจูดสู่ความเป็นพรีเมียม

๘. พังงา

- ◆ “สาธิตา” ราชานุเรียนบ้าน

๙. ตรัง

- ◆ โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
- ◆ โครงการนวัตกรรมระบบปิดการเพาะพันธุ์และเลี้ยงตัวอ่อนปลิงขาวบนบกแบบครบวงจร
- ◆ ลิบงโมเดล (Libong Model)

๑๐. สุราษฎร์ธานี

- ◆ กลไกประชารัฐสุราษฎร์ธานีแก้ไขปัญหาเกาะโรงเรียน
- ◆ คลัสเตอร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความยั่งยืน โดยกลไกประชารัฐสุราษฎร์ธานี

๑๑. สงขลา

- ◆ ข้าวช่อชิงข้าวอินทรีย์ข้าวดีที่ควรกิน
- ◆ มะม่วงเบาแช่อิ่มแปรรูป

๑๒. กระบี่

- ◆ กะปิกุ้งตก...อ่าวน้ำ
- ◆ กาแฟกระบี่ – ตำนานเล่าขานจากแผ่นดินเสมอ – เขานอจู้จี้

๑๓. ระนอง

- ◆ บ้านแหลมนาว

๑๔. นครศรีธรรมราช

- ◆ โครงการส่งเสริมตลาดเกษตรอินทรีย์ สมาคมอาหารธรรมชาติยั่งยืน นครศรีธรรมราช (PGS นครศรีธรรมราช)
- ◆ โครงการส่งเสริมการตลาด วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอินดี
- ◆ โครงการขับเคลื่อน เครือข่ายท่องเที่ยววิถีเกษตร นครศรีธรรมราช

๒) ในเวทีได้ร่วมจัดทำเป็นองค์ความรู้ (Knowledge Management) โดยเจาะจงเรื่องเด่นของจังหวัดที่ขับเคลื่อนจนเกิดผลสำเร็จ หาจุดร่วมเพื่อจัดทำเป็นรูปแบบ (Model) ในการขับเคลื่อนงานที่เป็นรูปแบบปัจจุบัน รวม ๔ ภาค จำนวน ๑๘ เรื่อง

- ภาคกลาง จำนวน ๕ เรื่อง
- ภาคเหนือ จำนวน ๔ เรื่อง
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๕ เรื่อง
- ภาคใต้ จำนวน ๔ เรื่อง

๓) จัดทำรูปแบบ (Model) การขับเคลื่อนจาก KM ในการขับเคลื่อนงานที่เป็นรูปแบบอนาคต จำนวน ๕ เรื่อง

- การแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด เกษะ สับปะรด ลำไย
- โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
- ข้าวเพื่อสุขภาพ
- ด้านแปรรูป สู่ห้าง Modern Trade
- ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยกลไกประชารัฐ

◆ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะผู้เข้าร่วมประชุมเวที ๔ ภาค

(๑) ข้อเสนอเชิงนโยบาย

๑) ควรจัดทำระเบียบ กฎหมาย รองรับโครงสร้างการขับเคลื่อนงาน คสป. เพื่อให้รัฐบาลและหน่วยราชการใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนงานได้ เช่น ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี

๒) คณะทำงานขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ ทั้งภาครัฐและเอกชน ๑๒ คณะ (D1 – D6) และ (E1 – E6) ระดับกระทรวงควรให้ความสำคัญกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

๓) ผู้ว่าราชการจังหวัดควรให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนงาน คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)

๔) ควรสนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (E3) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเพราะที่ผ่านมา ๓ ปี ไม่มีงบประมาณสนับสนุน

๕) ควรขยายงานอาหารปลอดภัยให้เป็นวาระแห่งชาติ จากโรงพยาบาลไปสู่โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร โดยภาครัฐต้องสนับสนุนอย่างจริงจัง

(๒) ข้อเสนอเชิงวิชาการ

ภาควิชาการควรนำงานวิจัยไปสู่การปฏิบัติ เชื่อมโยงกับกลไกประชารัฐ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เช่น กรณี ไร่ KKKU1 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คนเป็นโรคเกาต์ทานได้ เพราะปรับปรุงสายพันธุ์ให้มียูริกต่ำ ไขมันน้อย คอเลสเตอรอลต่ำ

(๓) ข้อเสนอเชิงปฏิบัติ

๑) ผู้ว่าราชการจังหวัดควรเป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ

๒) คสป. และคณะทำงานสานพลังประชารัฐ ทั้งภาครัฐและเอกชน ๑๒ คณะ (D1 – D6) และ (E1 – E6) ควรให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

๓) การขับเคลื่อนงานของ ๕ ภาคส่วนในพื้นที่ (ภาครัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน) ควรบูรณาการการทำงานให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

๔) บริษัทประชาชนฯ บุคลากรจำนวนน้อย มีเฉพาะกรรมการและผู้จัดการ
ไม่มีผู้ปฏิบัติ จึงควรได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อให้งานเกิดความต่อเนื่อง

(๔) แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป

๑) ส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านกลไกประชาชน
อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ คือ การสร้างรายได้ให้ชุมชน สร้างชุมชนเข้มแข็งและมีความสุข
อย่างยั่งยืน

๒) เสริมสร้างเครือข่ายการตลาดเชื่อมโยงในระดับจังหวัด

๓) ขับเคลื่อนวาระอาหารปลอดภัยสู่ ๔ ร (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม
และร้านอาหาร)

๔) ผลักดันเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนและเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่าง
ตามยุทธศาสตร์ภาค

๕) สนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัท ประชาชนฯ ให้มั่นคงและเกิดธรรมาภิบาล
โดยมีรายได้หลักจากการขายสินค้าและบริการ รวมทั้งเป็นกลไกขับเคลื่อนการสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างมี
ประสิทธิภาพ

๖) สร้างความเชื่อมโยงงานจากด้านเกษตรอาหารปลอดภัย ไปสู่การแปรรูป
และการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับพื้นที่

◆ การดำเนินงานของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ
ประจำจังหวัด (คสป.)

จาก ๗๖ จังหวัด มีทั้งสิ้น จำนวน ๒,๔๘๓ คน ได้ดำเนินการจัดการประชุม คสป. หรือคณะทำงานที่ คสป. แต่งตั้งขึ้น และการลงพื้นที่ติดตามงาน สรุปได้ ดังนี้ (๑) คสป. ดำเนินการจัดประชุม จำนวน ๓๔๑ ครั้ง (๒) คณะทำงานที่ คสป. ได้แต่งตั้งขึ้น จำนวน ๔๙๑ ครั้ง และ (๓) การลงพื้นที่ติดตามงาน จำนวน ๖๒๑ ครั้ง รายละเอียดแยกเป็นรายจังหวัด ดังนี้

ที่	จังหวัด	การประชุม (ครั้ง)		สรุปยอด รวม การประชุม (ครั้ง)	การลงพื้นที่ ติดตาม (ครั้ง)
		คสป.	คณะทำงานที่ คสป. แต่งตั้งขึ้น		
1	กระบี่	2	4	6	9
2	กาญจนบุรี	3	17	20	4
3	กาฬสินธุ์	2	6	8	8
4	กำแพงเพชร	2	4	6	4
5	ขอนแก่น	10	4	14	6
6	จันทบุรี	2	5	7	5
7	ฉะเชิงเทรา	7	4	11	6
8	ชลบุรี	10	1	11	8
9	ชัยนาท	7	6	13	8
10	ชัยภูมิ	2	10	12	4
11	ชุมพร	4	8	12	10
12	เชียงราย	8	4	12	6
13	เชียงใหม่	2	1	3	3
14	ตรัง	9	6	15	6
15	ตราด	8	4	12	6
16	ตาก	2	13	15	4
17	นครนายก	3	8	11	18
18	นครปฐม	11	2	13	11
19	นครพนม	4	6	10	4
20	นครราชสีมา	6	5	11	5
21	นครศรีธรรมราช	2	4	6	6
22	นครสวรรค์	6	6	12	6

23	นนทบุรี	6	7	13	7
24	นราธิวาส	10	3	13	15
25	น่าน	6	5	11	5
26	บึงกาฬ	5	5	10	9
27	บุรีรัมย์	4	8	12	2
28	ปทุมธานี	10	0	10	7
29	ประจวบคีรีขันธ์	6	10	16	3
30	ปราจีนบุรี	2	6	8	15
31	ปัตตานี	9	3	12	6
32	พระนครศรีอยุธยา	3	6	9	10
33	พะเยา	2	10	12	6
34	พังงา	4	10	14	12
35	พัทลุง	4	8	12	10
36	พิจิตร	10	3	13	13
37	พิษณุโลก	4	3	7	2
38	เพชรบุรี	2	10	12	10
39	เพชรบูรณ์	3	5	8	10
40	แพร่	2	9	11	6
41	ภูเก็ต	10	5	15	14
42	มหาสารคาม	2	11	13	6
43	มุกดาหาร	4	10	14	8
44	แม่ฮ่องสอน	3	6	9	3
45	ยโสธร	6	3	9	5
46	ยะลา	11	2	13	16
47	ร้อยเอ็ด	10	10	20	6
48	ระนอง	2	12	14	35
49	ระยอง	3	8	11	8
50	ราชบุรี	2	9	11	11
51	ลพบุรี	2	10	12	5
52	ลำปาง	1	2	3	3

53	ลำพูน	3	8	11	9
54	เลย	4	8	12	8
55	ศรีสะเกษ	5	7	12	11
56	สกลนคร	3	8	11	15
57	สงขลา	4	5	9	13
58	สตูล	10	2	12	7
59	สมุทรปราการ	10	10	20	7
60	สมุทรสงคราม	7	3	10	6
61	สมุทรสาคร	3	9	12	10
62	สระแก้ว	1	2	3	3
63	สระบุรี	9	7	16	9
64	สิงห์บุรี	5	7	12	3
65	สุโขทัย	6	5	11	10
66	สุพรรณบุรี	4	12	16	8
67	สุราษฎร์ธานี	11	6	17	3
68	สุรินทร์	2	6	8	8
69	หนองคาย	4	3	7	3
70	หนองบัวลำภู	3	9	12	6
71	อ่างทอง	2	10	12	9
72	อำนาจเจริญ	12	1	13	8
73	อุดรธานี	5	7	12	13
74	อุตรดิตถ์	3	8	11	10
75	อุทัยธานี	10	12	22	16
76	อุบลราชธานี	5	9	14	11
ยอดรวม		391	491	882	621

◆ กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ทั้ง ๗๖ จังหวัด

คสป. และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมกันคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ทั้ง ๗๖ จังหวัด ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ มีรายละเอียดดังนี้

◆ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓,๐๑๗ กลุ่ม
 - แยกเป็น การเกษตร จำนวน ๘๒๐ กลุ่ม
 - การแปรรูป จำนวน ๑,๕๑๒ กลุ่ม
 - การท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๖๘๕ กลุ่ม
- กลุ่มเป้าหมายที่ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน ๒,๔๑๐ กลุ่ม รายได้ ๑,๖๕๓,๑๓๐,๐๕๘ บาท
 - แยกเป็น การเกษตร จำนวน ๖๒๓ กลุ่ม รายได้ ๖๕๖,๖๒๘,๐๐๘ บาท
 - การแปรรูป จำนวน ๑,๓๐๑ กลุ่ม รายได้ ๗๕๒,๕๑๐,๑๕๓ บาท
 - การท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๔๘๖ กลุ่ม รายได้ ๒๔๓,๙๙๑,๘๙๗ บาท

◆ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๔,๑๕๖ กลุ่ม
 - แยกเป็น การเกษตร จำนวน ๑,๐๔๒ กลุ่ม
 - การแปรรูป จำนวน ๒,๑๐๑ กลุ่ม
 - การท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๑,๐๑๓ กลุ่ม
- กลุ่มเป้าหมายที่ก่อให้เกิดรายได้ จำนวน ๓,๘๒๑ กลุ่ม รายได้ ๓,๐๒๖,๖๙๑,๔๓๐ บาท
 - แยกเป็น การเกษตร จำนวน ๙๔๖ กลุ่ม รายได้ ๑,๓๖๓,๒๕๑,๗๐๕ บาท
 - การแปรรูป จำนวน ๑,๙๙๔ กลุ่ม รายได้ ๑,๑๕๙,๕๘๗,๔๖๗ บาท
 - การท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๘๘๑ กลุ่ม รายได้ ๕๐๓,๘๕๒,๒๕๘ บาท

◆ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและก่อให้เกิดรายได้ จำนวน ๔,๖๑๒ กลุ่ม มีรายได้เพิ่มขึ้น ๑๑ เดือน (เดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - สิงหาคม ๒๕๖๒) จำนวน ๓,๑๖๐,๖๑๐,๐๘๕ บาท และมีผู้ได้รับประโยชน์จำนวน ๖๑๖,๑๖๔ คน แยกเป็น ๓ กลุ่มงาน ดังนี้

รายการ	เกษตร	แปรรูป	ท่องเที่ยว โดยชุมชน	รวม
กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่ม)	๑,๐๘๕	๒,๒๘๗	๑,๒๔๐	๔,๖๑๒
รายได้ (บาท)	๑,๑๒๓,๑๒๙,๕๓๒	๑,๒๘๑,๗๖๗,๗๘๐	๗๕๕,๗๑๒,๗๗๓	๓,๑๖๐,๖๑๐,๐๘๕
ผู้ได้รับประโยชน์ (คน)	๑๓๐,๕๘๘	๑๙๗,๕๗๖	๒๘๘,๐๐๐	๖๑๖,๑๖๔

◆ คสป. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักตามแนวทางปี ๒๕๖๒

แยกเป็น ๓ กลุ่มงาน ดังนี้

- การเกษตร เป้าหมาย ๗๖ ผลิตภัณฑ์ ผลการเลือก ๘๗ ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๑๑๔ %
- การแปรรูป เป้าหมาย ๓๘๐ กลุ่ม ผลการเลือก ๔๑๕ กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ ๑๐๙ %
- การท่องเที่ยวโดยชุมชน เป้าหมาย ๓๘๐ ชุมชน ผลการเลือก ๔๒๙ ชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๑๑๒%

การเกษตร ดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย และข้าวเพื่อสุขภาพ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ จำนวน ๘๗ กลุ่ม จำแนกผลิตภัณฑ์ออกเป็น ดังนี้

(๑) สินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์โดดเด่น ประกอบด้วย กล้วย แคนตาลูป/เมล่อน ทุเรียน สับปะรด มะพร้าว อะโวคาโด ส้มโอ ฝรั่งกิมจู มังคุด มะม่วง ลำไย เงาะ มะขาม มันแกว กาแฟ ขนุน อ่อม ปลุกไหม และปศุสัตว์ ได้แก่ ไก่ โค ปลานิล/ปลาตะเพียน/ปลาแรด เลี้ยงผึ้ง เลี้ยงไส้เดือน มีทั้งสิ้น ๓๖ จังหวัด

(๒) ส่งเสริมอาหารปลอดภัย ประกอบด้วย พืชผักปลอดภัย/อินทรีย์ ฟักทอง ข้าวโพดฝักอ่อน มะเขือเทศ พริก มะนาว กระเทียม และไข่ไก่ มีทั้งสิ้น ๒๖ จังหวัด

(๓) ข้าวเพื่อสุขภาพ ประกอบด้วย ข้าวอินทรีย์/ปลอดภัย ข้าวหอมกระดังงา/ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสังข์หยด ข้าวหอมมะลิ/หอมปทุมธานี ข้าวกล้อง ข้าวช่อชิง ข้าวซ้อมมือ/ข้าวอัลธัม และข้าวเจ๊กเขย มีทั้งสิ้น ๒๕ จังหวัด

การแปรรูป ดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าฝ้าย และผ้าขาวม้า คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ จำนวน ๔๑๕ กลุ่ม จำแนกผลิตภัณฑ์ออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่

(๑) ประเภทผ้า ได้แก่ ผ้าทอ ผ้ามัดหมี่ ผ้าไหม ผ้ามัดย้อม ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ผ้าบาติก ผ้าเขียนเทียน และเครื่องแต่งกาย มีทั้งสิ้น ๕๗ จังหวัด

(๒) ประเภทอาหาร ได้แก่ ผักและผลไม้สด ผักและผลไม้แปรรูป ข้าว กาแฟ น้ำผึ้ง งาดำสกัดเย็น แปรรูปน้ำตาล กะปิ เครื่องแกง/น้ำพริก ไข่เค็ม เส้นผัดไทย แปรรูปอาหารทะเล แปรรูปปลา/ปลาสาม/ปลาร้า ถั่วแปจ่อเขียว/ถั่วคั่วทราย/เม็ดมะม่วงหิมพานต์ และข้าวเกรียบ/หมี่กรอบ/เบเกอรี่/กะละแม/ขนม/ชาลาเปา/ข้าวหลาม/ข้าวแต่น มีทั้งสิ้น ๕๗ จังหวัด

(๓) ประเภทเครื่องดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำลูกยอ น้ำเห็ดหลินจือ ผงสับปะรดขงติ่ม งาดำปรุงสำเร็จรูป กล้วยหวาน/ชาหอมแดง/ชาดาวสาวหลง ผลิตภัณฑ์น้ำแร่ และสุรากลั่น มีทั้งสิ้น ๑๓ จังหวัด

(๔) ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ได้แก่ งานปั้น/เครื่องปั้นดินเผา งานไม้ จักสาน แปรรูปจากกก แปรรูปผักตบชวา ผลิตภัณฑ์จากกระจูด ดอกไม้ประดิษฐ์ เครื่องเงิน/เครื่องประดับ เครื่องหนัง แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า และอื่น ๆ มีทั้งสิ้น ๕๐ จังหวัด

(๕) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ได้แก่ เครื่องสำอาง น้ำมันมะพร้าว ขมิ้นผง/สมุนไพร/อ่อม/เนื้อคราม ลูกประคบ และปุ๋ยอินทรีย์ผักตบชวา/อัดเม็ด/มูลไส้เดือน มีทั้งสิ้น ๒๑ จังหวัด

การท่องเที่ยวโดยชุมชน ดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามหลัก 5P นำนักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน และชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น ผลการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ จำนวน ๔๒๙ ชุมชน

❑ ผลงานเด่นการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

◆ โครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมการดำเนินงานโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยและการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด ทั้งในระดับนโยบายและระดับพื้นที่ผ่านกลไก คสป. และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดังนี้

(๑) ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒ จังหวัด ปี ๒๕๖๒ เพิ่มขึ้นรวม ๔๐ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกระบี่ กาญจนบุรี กาฬสินธุ์ ขอนแก่น เชียงราย ตรัง นครปฐม นครสวรรค์ นนทบุรี น่าน พะเยา พังงา พัทลุง พิษณุโลก เพชรบุรี เพชรบูรณ์ มหาสารคาม ยโสธร ยะลา ร้อยเอ็ด ระนอง ลพบุรี ลำปาง ลำพูน เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สมุทรสาคร สระบุรี สิงห์บุรี สุโขทัย สุราษฎร์ธานี สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อ่างทอง อำนาจเจริญ อุตรดิตถ์ อุทัยธานี และจังหวัดอุบลราชธานี สามารถสร้างรายได้กว่า ๕๗ ล้านบาท

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น จำแนกออกเป็น ๒ มิติ

มิติเกษตรกร

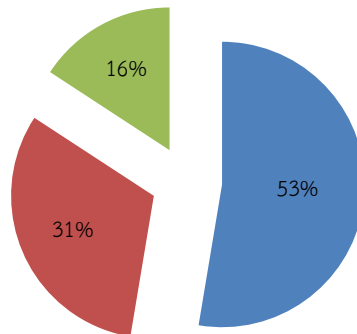
- ๑) เกษตรกรมีความมั่นคงในอาชีพ
- ๒) มีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๓) มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น
- ๔) มีองค์ความรู้ด้านการปลูกผักปลอดภัยเพิ่มขึ้น
- ๕) ลดต้นทุน/และได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค

มิติโรงพยาบาล

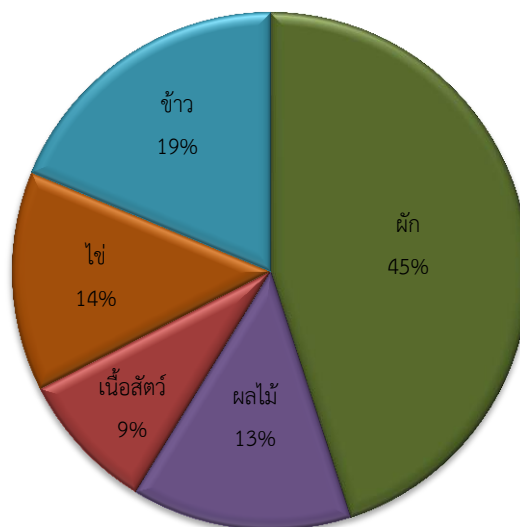
- ๑) ผู้ป่วยได้รับประทานอาหารปลอดภัย
- ๒) ช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายให้กับโรงพยาบาล
- ๓) ผู้บริโภคมีสุขภาพดีขึ้น
- ๔) สร้างการมีส่วนร่วม/สร้างกระแส

การสำรวจความพร้อมการดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

- ประเภท 1 จังหวัดที่ทำแล้ว 40 จังหวัด
- ประเภท 2 จังหวัดที่พร้อมทำแต่ยังไม่ได้ทำ 24 จังหวัด
- ประเภท 3 จังหวัดที่ไม่พร้อม 12 จังหวัด



ชนิดสินค้าอาหารปลอดภัยที่เข้าร่วมโครงการ จากจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 40 จังหวัด



แบบสำรวจความพร้อมการดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
ประเภทที่๑ สำหรับจังหวัดที่ดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยแล้ว และมีผลงาน

ที่	จังหวัด	จำนวน โรงพยาบาล ที่เข้าร่วม	ชนิดสินค้าอาหารปลอดภัยที่เข้าร่วมโครงการ					จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ด้านการเกษตร ที่เข้าร่วม (กลุ่ม)	จำนวนผู้ได้รับ ผลประโยชน์	ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ	
			ผัก	ผลไม้	เนื้อสัตว์	ไข่	ข้าว			รายได้กลุ่ม	รายได้บริษัทฯ (บาท)
1	ศรีสะเกษ	1	1	0	0	0	1	2	277	275,045.00	9,275.00
2	นครปฐม	9	1	1	0	0	0	11	10,000	5,423,808.00	30,000.00
3	ยะลา	1	1	0	0	0	0	1	7	5,000.00	0.00
4	เพชรบุรี	5	1	0	0	0	0	5	74	428,059.00	0.00
5	พะเยา	3	1	0	0	0	1	9	450	812,615.00	58,455.00
6	สุราษฎร์ธานี	1	1	0	0	0	0	10	25	36,103.00	56,889.00
7	ขอนแก่น	22	1	0	0	1	1	30	356	252,578.00	0.00
8	กาญจนบุรี	7	1	0	0	0	0	1	80	10,939,360.74	222,081
9	เพชรบูรณ์	11	1	0	1	1	0	20	320	10,241,620.00	369,124.00
10	ตรัง	1	1	1	1	0	0	30	55	5,759,619.00	302,542.00
11	ระนอง	1	1	0	0	0	0	1	N/A	23,465.00	2,955.00
12	หนองคาย	1	1	0	0	1	1	142	3	700,000.00	0.00
13	พัทลุง	1	1	1	0	0	0	22	650	859,529.00	39,000.00
14	เชียงราย	17	1	1	0	1	1	30	450	4,294,080.00	42,940.00
15	น่าน	2	1	0	0	1	0	5	213	5,000,000.00	0.00

ที่	จังหวัด	จำนวน โรงพยาบาล ที่เข้าร่วม	ชนิดสินค้าอาหารปลอดภัยที่เข้าร่วมโครงการ					จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ด้านการเกษตร ที่เข้าร่วม (กลุ่ม)	จำนวนผู้ได้รับ ผลประโยชน์	ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ	
			ผัก	ผลไม้	เนื้อสัตว์	ไข่	ข้าว			รายได้กลุ่ม	รายได้บริษัทฯ (บาท)
16	ลำพูน	1	1	0	0	0	0	10	100	883,500.00	4,200.00
17	ลำปาง	1	1	0	0	0	0	8	40	18,000.00	3,000.00
18	ยโสธร	7	1	0	1	1	0	15	250	536,756.00	10,002.50
19	ลพบุรี	1	1	0	0	0	1	1	1,000	597,497.41	11,477.18
20	พิษณุโลก	2	1	1	1	1	1	15	139	6,257,536.00	840,069.00
21	อำนาจเจริญ	1	1	0	0	0	0	1	15	1,972,080.00	0.00
22	อุทัยธานี	7	1	1	0	0	1	13	310	266,688.00	0.00
23	สิงห์บุรี	2	1	0	0	1	1	5	41	397,942.00	19,897.00
24	สกลนคร	12	1	0	0	0	1	19	200	1,736,744.00	0.00
25	มหาสารคม	7	1	1	0	0	1	7	225	210,000.00	0.00
26	กระบี่	1	1	1	1	1	0	4	221	3,011,153.50	3,265,097.00
27	สระบุรี	9	1	0	0	0	0	6	120	92,500.00	0.00
28	กาฬสินธุ์	1	0	0	0	0	1	1	50	500,000.00	0.00
29	นครสวรรค์	1	0	0	0	0	1	10	250	139,300.00	21,700.00
30	สุโขทัย	1	1	0	0	0	0	4	100	20,000.00	0.00
31	สมุทรสาคร	1	1	1	1	0	0	10	60	180,000.00	0.00
32	อุดรดิตถ์	1	0	0	1	0	0	1	10	50,000.00	0.00

ที่	จังหวัด	จำนวน โรงพยาบาล ที่เข้าร่วม	ชนิดสินค้าอาหารปลอดภัยที่เข้าร่วมโครงการ					จำนวน กลุ่มเป้าหมาย ด้านการเกษตร ที่เข้าร่วม (กลุ่ม)	จำนวนผู้ได้รับ ผลประโยชน์	ผลการดำเนินงานเชิงปริมาณ	
			ผัก	ผลไม้	เนื้อสัตว์	ไข่	ข้าว			รายได้กลุ่ม	รายได้บริษัทฯ (บาท)
33	นนทบุรี	3	1	0	0	1	0	5	150	338,669.00	13,000.65
34	พังงา	3	1	1	0	1	0	9	40	548,012.30	58,670.70
35	อ่างทอง	1	0	0	0	0	1	2	10	186,400.00	18,640.00
36	สุรินทร์	2	1	0	0	0	0	20	300	3,000,000.00	700,000.00
37	หนองบัวลำภู	1	1	1	0	0	0	3	30	1,347,514.60	1,389,190.30
38	อุบลราชธานี	2	1	0	0	0	1	9	189	500,000.00	17,600.00
39	ร้อยเอ็ด	1	1	0	0	0	0	0	250	80,000.00	0.00
40	เลย	1	1	0	0	0	0	7	300	100,000.00	0.00
	รวม	153	36	11	7	11	15	504	17,360	57,081,813.81	7,283,724.33

แบบสำรวจความพร้อมการดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ตารางที่ ๒ สำหรับจังหวัดที่มีความพร้อมจะดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย แต่ยังไม่ดำเนินการ

ที่	จังหวัด	จำนวน โรงพยาบาล ที่จะเข้าร่วม	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ด้านการเกษตร ที่จะเข้าร่วม (กลุ่ม)
1	สตูล	1	1
2	สมุทรปราการ	7	1
3	สุพรรณบุรี	2	5
4	แม่ฮ่องสอน	1	1
5	นราธิวาส	1	1
6	นครราชสีมา	2	5
7	ประจวบคีรีขันธ์	1	1
8	จันทบุรี	1	2
9	ชุมพร	1	1
10	พิจิตร	1	1
11	สระแก้ว	1	3
12	บุรีรัมย์	3	3
13	ปราจีนบุรี	3	2
14	ตาก	1	2
15	อุดรธานี	N/A	6
16	นครพนม	1	3
17	ชัยภูมิ	4	16
18	ชัยนาท	8	4
19	แพร่	1	2
20	ปทุมธานี	1	1
21	พระนครศรีอยุธยา	1	2
22	ชลบุรี	2	3
23	นครศรีธรรมราช	1	3
24	สงขลา	2	15
รวม		47	84

ตารางที่ ๓ สำหรับจังหวัดที่ไม่มีความพร้อมดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ที่	จังหวัด	ข้อจำกัดด้านอุปสงค์ (demand)	ข้อจำกัดด้านอุปทาน (supply)
1	บึงกาฬ		การผลิตไม่ต่อเนื่อง ปริมาณไม่แน่นอนและปัญหาด้านน้ำในการผลิต
2	ภูเก็ต		เนื่องจากจังหวัดภูเก็ตมีพื้นที่สำหรับทำการเกษตรน้อยและผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเป้าหมายมีตลาดรองรับเพียงพอและสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูง ทำให้ไม่มีผลผลิตที่จะนำไปจำหน่ายตามโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
3	ระยอง		
4	ปัตตานี		ปริมาณการผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการของโรงพยาบาล
5	ฉะเชิงเทรา	โรงพยาบาลแจ้งว่าสินค้าที่รับซื้อในปัจจุบันมีความปลอดภัยสูงอยู่แล้ว	
6	ราชบุรี	โรงพยาบาล ดำเนินการตาม พรบ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารการพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 ไม่สามารถแบ่งงบบำ ในการจัดซื้อ	
7	เชียงใหม่		ความพร้อมของบุคลากรและคณะกรรมการบริษัทประชาชนฯ
8	มุกดาหาร		ผลิตภัณฑ์หรือผลผลิตทางการเกษตรกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ยังใช้สารเคมีเป็นหลักปริมาณทางการผลิตไม่แน่นอนไม่สม่ำเสมอคุณภาพยังไม่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่โรงพยาบาลกำหนด
9	กำแพงเพชร	โรงพยาบาลในพื้นที่มีบริษัทเอกชนเป็นตัวกลางในการจัดหาวัสดุและประกอบอาหารให้กับโรงพยาบาลอยู่แล้วโดยมีนักโภชนาการของโรงพยาบาลจะทำหน้าที่ในการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของอาหาร	กลุ่มเป้าหมายด้านการเกษตรของจังหวัดฯ ได้เข้าร่วมการจำหน่ายผักปลอดภัยกับโครงการตลาดสีเขียวของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดกำแพงเพชร ในพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรในโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่องซึ่งกลุ่มสามารถเป็นผู้กำหนดราคาขายได้เอง

ที่	จังหวัด	ข้อจำกัดด้านอุปสงค์ (demand)	ข้อจำกัดด้านอุปทาน (supply)
10	ตราด	โรงพยาบาลมีคู่ค้าเดิมอยู่แล้ว และบางโรงพยาบาลไม่มีเงินสำรองที่จะซื้อผลิตภัณฑ์	ความพร้อมของคณะกรรมการบริษัทประชาชนฯ และบุคลากรของบริษัทฯ
11	สมุทรสงคราม	โรงพยาบาลมีความต้องการไม่ตรงกับผลผลิตที่จังหวัดสมุทรสงครามมี เช่น เนื้อสัตว์ ไข่ เป็นต้น	มีผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงพยาบาล/กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีการดำเนินเพาะปลูกแบบอินทรีย์ แต่ยังไม่ได้มาตรฐาน และการรับรองจากสาธารณสุข
12	นครนายก	กลุ่มมีตลาดการรับซื้อผลผลิตอยู่แล้ว (ตลาดชุมชน/พ่อค้าคนกลาง)	กลุ่มเป็นเกษตรกรรายย่อย มีกำลังการผลิตและปริมาณผลผลิตไม่มาก

(๒) ปลัดกระทรวงสาธารณสุข และอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมมือผลักดันโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยให้เกิดการขยายผลครอบคลุมทุกจังหวัดโดยกลไกประชารัฐ ซึ่งเลขานุการร่วมภาครัฐ เอกชน และบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด กับผู้แทนกระทรวงสาธารณสุข ได้ประชุมหารือร่วมกันเมื่อวันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อร่วมมือผลักดันโครงการอาหารปลอดภัยสู่โรงพยาบาล ให้เกิดการขยายผลอย่างเป็นรูปธรรมครอบคลุมทั่วประเทศ

1

รายงานการประชุม
ทีมเลขานุการ 3 ฝ่าย (รัฐ, เอกชน และบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด)
การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
ครั้งที่ 7/2562
ห้องประชุม 3001 ชั้น 3 กรมการพัฒนาชุมชน วันศุกร์ที่ 5 กรกฎาคม 2562 เวลา 09.00 น.

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. นายอุทัย ทองเดช	ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
2. นายไพฑูรย์ เอี่ยมขำ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
3. นางชนิดา สรรพโส	หัวหน้าศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัย ของอาหาร (ศอ.)
4. นายประพันธ์ วรรณบวร	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ
5. นายพรหมพันธุ์ กองพลพรหม	บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
6. นางสาวกุลริสา สิทธิไชย	บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
7. นางสาวนันทวัน เครือมี	บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
8. นางสาวอัญญา หล่อพิศาลชัย	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
9. นางสุภา พรหมชูแก้ว	กลุ่มงานประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฯ
10. นายถนอมพงษ์ ตระการเจริญพร	กลุ่มงานประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฯ
11. นางสาวจิตรา นุช เกียรติอดิสร	กลุ่มงานประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฯ
12. นางสาวปวีศา สายสุภา	กลุ่มงานประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฯ
13. นางสาวสมาพร คนทน	กลุ่มงานประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฯ
14. นางสาวพิสมัย ปิ่นบุตร	กลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์
15. นางสาวจันทนา ตั้งศักดิ์เจริญสุข	กลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์

เริ่มประชุมเวลา 09.00 น.

วาระที่ 1 ทีมความร่วมมือในโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

นายอุทัย ทองเดช ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

นายนิสิต จันทรสมวงศ์ ได้พบกับปลัดกระทรวงสาธารณสุขในงาน OTOP Midyear 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา และได้หารือเรื่องความร่วมมือในโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุขและงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม แล้วยังขอให้สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งมีกลุ่มงานประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐรับผิดชอบด้านนี้โดยตรงนำข้อหารือนี้มาดำเนินการและประสานกระทรวงสาธารณสุข เราจึงเชิญกระทรวงสาธารณสุขมาหารือในฐานะภาคีและประชุมร่วมกันกับบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัดและภาคเอกชนในครั้งนี้

ที่มาของความร่วมมือโครงการนี้คือ จากการประชุมคณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐครั้งที่ 4/2560 นายสุวรรณชัย วัฒนายิ่งเจริญชัย รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข ได้นำเสนอต่อที่ประชุมเรื่อง โครงการความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย โดยนำเสนอข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องของโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ที่แสดงถึงตลาดและความต้องการอาหารปลอดภัยของโรงพยาบาล รวมถึงปัญหาที่โรงพยาบาลประสบ และนำเสนอแนวคิดหลักการและการดำเนินงานระดับโรงพยาบาลในพื้นที่เรื่องโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องของโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุขโรงพยาบาลสังกัดสำนักงานปลัดและสังกัดกรม (รพ.ราชวิถี รพ.เลิดสิน) เราจะเลือกโรงพยาบาลที่อยู่ในภูมิภาค 76 จังหวัด และหัวเมืองใหญ่ 116 แห่ง และโรงพยาบาลที่อยู่ครบทุกอำเภอ บนเกาะ บนดอย 700 กว่าโรงพยาบาล ผู้ป่วย คาดประมาณจากข้อมูลฯ สาธารณสุข ปี 2558 ประกอบด้วย

- ผู้ป่วยนอก 45.5 ล้าน คน/ 184.1 ล้าน ครั้ง
- ผู้ป่วยใน 9.9 ล้าน ราย/ 38.5 ล้านวันนอน รพ. (นอนโดยเฉลี่ย 3-4 วัน)

ญาติและบุคคลทั่วไป ประมาณ 2 เท่าของจำนวนครั้งผู้ป่วยนอกต่อปีบุคลากรสาธารณสุขมากกว่า 5 แสนคนกลายเป็นที่มาว่า ถ้าโรงพยาบาลมีคนที่จะมีโอกาสซื้อหรือรับรู้เรื่องอาหารปลอดภัยแน่ ๆ คือผู้ป่วยใน และญาติเรานำข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี พบว่า โรงพยาบาลที่อยู่ตามหัวเมืองใหญ่หรือจังหวัด ปีนึง ๆ ประมาณ 800 กว่าล้านบาท ที่ต้องการวัตถุดิบ และถ้ารวมทุกรพ. จะเกิดขึ้น 3,000 กว่าล้านบาท เมื่อแยกเป็นผักผลไม้จะอยู่ที่ 1,000 กว่าล้านบาท กระทรวงฯ เคยบอกว่ายินดีที่จะซื้อวัตถุดิบทั้งเรื่องของอินทรีย์ เรื่องปลอดภัย แต่ที่ผ่านมาประสบปัญหา คือ

1. ไม่มีแหล่งซื้อ
2. ไม่มีปริมาณพอเพียง
3. ไม่มีความแน่นอน
4. ราคาผันผวน

ดังนั้น การดำเนินงานที่ผ่านมาทำให้ไม่ประสบความสำเร็จ ทั้งที่ปริมาณมากขนาดนี้

แนวคิดและหลักการ

1. กำหนดให้ “โรงพยาบาล” เป็นฐานส่งเสริมการดำเนินงานเรื่อง อาหารปลอดภัย: ปรับบทบาทให้โรงพยาบาลเป็นในเรื่องของการส่งเสริมสุขภาพ “สร้าง นำ ช่อม” มากขึ้นปลอดภัย (อินทรีย์) ใช้สารตามที่กำหนด ถูกสุขลักษณะ/สุขาภิบาล มีคุณค่าทางโภชนาการ และให้ความสำคัญกับวัตถุดิบท้องถิ่นหรือพื้นเมือง

2. ใช้ “ความต้องการวัตถุดิบในการประกอบอาหาร (demand)” ตามหลักการตลาดนำการผลิต เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน เกษตรกร ให้ผลิตอาหารที่ปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด

3. ปรับวิธีคิดคนของเรา ต้องซื้อราคาที่ต่ำจนถึง ราคาที่เหมาะสมกับต้นทุนและคุณค่าความปลอดภัยมากกว่าการได้วัตถุดิบที่ราคาถูก

4. เน้นการส่งเสริม “เศรษฐกิจฐานราก” ในพื้นที่/จังหวัด ที่โรงพยาบาลตั้งอยู่เอาความต้องการไป map กับเกษตรกรในพื้นที่ หากมีส่วนเกินจึง matching นอกพื้นที่/จังหวัด เพื่อขยายการซื้อขายต่อไป

5. ให้ความสำคัญกับ “การบริหารจัดการแบบบูรณาการในระดับพื้นที่” โดยใช้กระบวนการตามแนวทางประชารัฐ โดยมี ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นผู้นำในการดำเนินงานร่วมกับทุกภาคส่วน วาระที่ 2 บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ได้ทำ MOU กับทางกระทรวงสาธารณสุขในเรื่องความร่วมมือโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

นายพรหมพันธุ์ กองพลพรหม บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ทำ MOU ทำกับส่วนกลาง ระดับกระทรวง ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แต่ MOU ที่ใช้อยู่ปัจจุบันมีความกว้าง ไม่ได้ใช้จริง ปกติเวลาคุยกับบริษัท ประชารัฐจังหวัด จะมีการอ้างถึง MOU ระหว่างกันแต่เป็น MOU ส่วนกลาง ในแง่การปฏิบัติควรระบุให้ชัด เพราะบริบทในพื้นที่ต่างกัน สังเกตเห็นว่าการประสานงานกับโรงพยาบาลในพื้นที่หลายแห่งต้องอาศัยเครือข่ายความสัมพันธ์ส่วนตัวด้วยหลายครั้ง

นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เห็นควรใช้แนวทางส่วนกลางและโดยดูที่จังหวัดปฏิบัติได้

นายไพบุลย์ เอี่ยมขำ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย กระทรวงสาธารณสุข

เห็นด้วยกับ MOU ที่ปฏิบัติได้จริง โดยเราต้องระบุปัญหาาร่วมกันให้ scope ชัดเจน โดยขอให้เป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงสาธารณสุข กรมการพัฒนาชุมชน และบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด

นางสาวกุลริสา สิทธิไชย บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

นโยบายความร่วมมือโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยและบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี จำกัดเป็นนโยบายที่ดีมาก มีข้อแนะนำดังนี้

1. ปัญหา: การจับคู่ demand และ supply แต่ละพื้นที่ทำได้ยาก ตัวอย่างเช่น โรงพยาบาลต้องการผักบางชนิดแต่บริษัท ประชาธิรัฐจังหวัดไม่สามารถ support ได้ต้องสามารถติดต่อเครือข่ายได้

ข้อเสนอ: บางจังหวัดที่มีความพร้อมควรหาเครือข่าย model การสร้างเครือข่าย เป็น model ที่ดี ดังนั้น ควรสร้าง “เครือข่ายความร่วมมือโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยของบริษัทประชาธิรัฐจังหวัดระดับภูมิภาค” อาจต้องมีเวทีให้คุยกันเพื่อสร้างเครือข่าย

2. ปัญหา: พืชผักปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์เป็นผลผลิตที่มีราคาแพง โรงพยาบาลจะมีรับราคาไม่ไหว

ข้อเสนอ: ควรสร้างเครือข่ายให้มีการปลูกมากๆ เพื่อให้สามารถทำให้ราคาถูกลงได้

3. ปัญหา: การ logistic ให้คุ้มค่า

4. ปัญหา: การจัดซื้อจัดจ้างเป็น e-bidding มีระเบียบความยุ่งยากขึ้นมา ในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างถึงแม้หลายโรงพยาบาลจะเปิดระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างเป็นแบบเฉพาะเจาะจงแล้ว เพื่อให้เอื้อต่อการซื้อขายกับบริษัท ประชาธิรัฐจังหวัด แต่ก็ยังมีความยุ่งยากอยู่

นายไพบูลย์ เอี่ยมขำ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย

เห็นว่าปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างน่าจะไม่ได้เป็นที่ MOU แต่เป็นที่บริบทพื้นที่ โดยกระทรวงสาธารณสุขมีความต้องการช่วยการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเช่นกัน ต้องการให้มีความร่วมมือมากขึ้น เราเห็นว่าปัจจุบันโรงพยาบาลมีคนเข้าประมาณ 300 ล้านคน อัตราการนอนโรงพยาบาลกว่า 10 ล้านคน คนบริโภคอาหารในโรงพยาบาลมาก และเราเปิดเสรีให้มีตลาดนัดหลายแห่ง ตามนโยบายตลาดนัดสี่เหลี่ยม

นางสาวกุลริสา สิทธิไชย บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

ถ้าจะขับเคลื่อนความร่วมมือให้เกิดขึ้นจริงเสนอให้มีเวทีให้วิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีความพร้อม มาพูดคุยกับโรงพยาบาลโดยเฉพาะ ผู้อำนวยการโรงพยาบาล ผู้ทำงานจะจัดซื้อจัดจ้างของโรงพยาบาล และนักโภชนาการมาเจอกัน

นายพรหมพันธุ์ กองพลพรหม บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด

ปัจจุบันมีจังหวัดที่เข้าร่วมประมาณ 38 จังหวัด ทำเงินแล้วกว่า 40 ล้านบาท แต่มีข้อจำกัดหลายแห่งรวมถึงเรื่องเงิน ตัวอย่าง บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีลพบุรี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท เบทราโกรช่วย

นายไพบูลย์ เอี่ยมขำ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย

กรณีการจัดซื้อจัดจ้างกระทรวงสาธารณสุขได้ช่วยแก้ปัญหาไปแล้วโดยการทำหนังสือลงพื้นที่ให้สามารถทำการจัดซื้อจัดจ้างแบบเฉพาะเจาะจงได้ ซึ่งเราได้คุยกับสสจ.แล้วด้วย ไม่มีประเด็นเรื่องการซื้อผักแพงแล้วมีปัญหา สามารถทำได้เป็นกรณีเฉพาะ ซึ่งเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ต้องเข้าใจระเบียบในการดำเนินการ

ประเด็นที่มีปัญหาเห็นว่า น่าจะเป็นกรณี supply ผักไม่หลากหลายและผักไม่พอ เช่นผักกาดขาว โรงพยาบาลต้องการมากเพราะมีโปรแตสเซียม แต่มีปริมาณไม่พอ

นายอุทัย ทองเดช ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

สรุปปัญหาเรื่องการส่งพืชผักปลอดภัยหลักๆให้แก่โรงพยาบาล ได้แก่

1. supply

2. คุณภาพบางส่วน

นางชนิดา สรรพโส หัวหน้าศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยของอาหาร (ศอ.)
โรงพยาบาลชุมชนหรือโรงพยาบาลประจำอำเภอเป็นตลาดที่น่าสนใจของบริษัท ประชาธิ
รัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

นายอุทัย ทองเดช ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นตัวกลางในการทำ Big Data ได้หรือไม่
นางสาวกุลริสา สิทธิไชย บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
ปัจจุบันบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัดมี database และกระทรวงสาธารณสุขเองก็
มี แต่ยังไม่ได้เชื่อมโยงกัน

นายอุทัย ทองเดช ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
อยากให้เกิดการ share volume ของสินค้าเกษตรได้
นางสาวกุลริสา สิทธิไชย บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
- ควรมีการประชุมกันแยกโซนระดับภูมิภาค เพื่อทำเครือข่าย
- โดยมีบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จังหวัดใดจังหวัดหนึ่งเป็น
ตัวกลาง ในการทำคู่สัญญา ตรงนี้ต้องมีการจัดการได้เพื่อให้ถ่ายทอดโรงพยาบาลให้ทำคู่สัญญาด้วย และเสนอให้
กระทรวงมหาดไทยและกระทรวงสาธารณสุขได้คุยกันด้วย

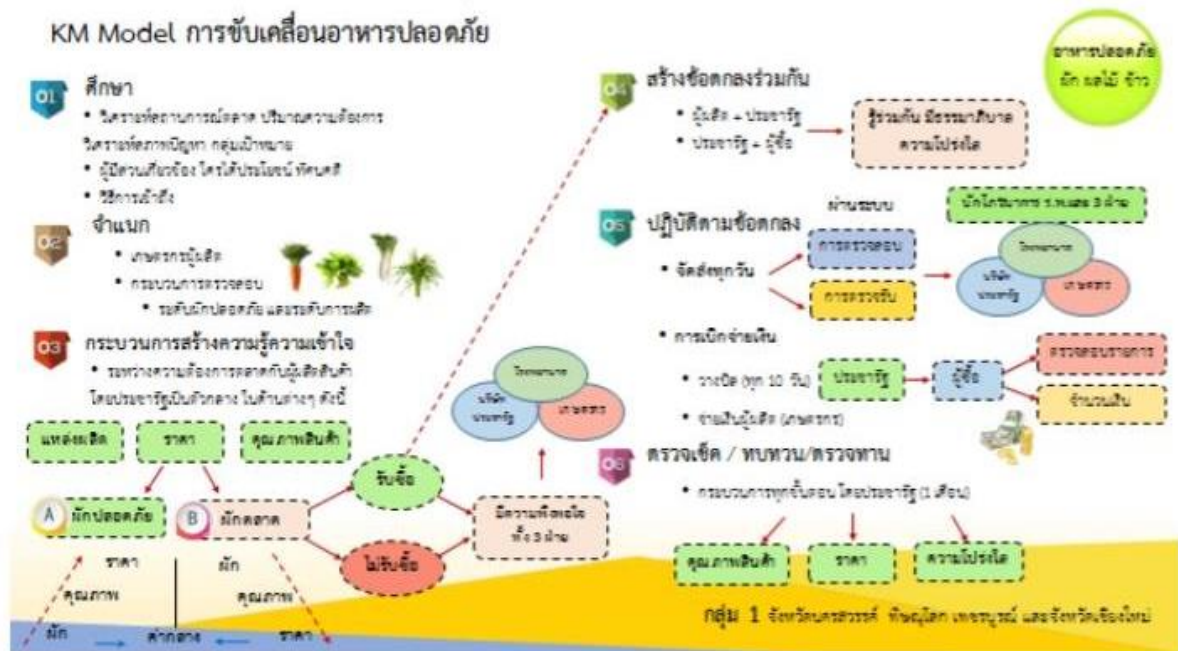
นายไพฑูรย์ เอี่ยมขำ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและสนับสนุนอาหารปลอดภัย
ข้อเสนอนี้ตรงกับความต้องการของกระทรวงสาธารณสุขที่โรงพยาบาลต้องการมี 1 คู่สัญญา
นายพรหมพันธุ์ กองพลพรหม บริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี (ประเทศไทย) จำกัด
มีข้อสังเกตว่า หลายจังหวัดต้องการทำเองโดยเฉพาะจังหวัดที่เข้มแข็งแล้ว เช่น จังหวัดพิษณุโลก
ปทุมธานี และจังหวัดน่าน แต่หลายจังหวัดอาจจะไม่พร้อม เช่น จังหวัดอุดรธานีและแม่ฮ่องสอน ในกรณีจังหวัด
พิษณุโลกและกาญจนบุรี มี model ที่สามารถเอาไปทำได้เลย จึงขอให้เลือกกลุ่มจังหวัดที่สนใจจริงๆ
เรื่องของ Big Data ข้อมูลกลางเป็นเรื่องยากมาก บางที่ไม่มี บางที่มี มีความคิดที่จะทำกระดานราคาอยู่
แต่ยังไม่ได้คืบหน้ามากนัก

นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาธิ
รัฐ 1 สัญญา Model นี้ ถ้าทำได้สำเร็จ ระดับนโยบายจะเป็นโอกาส จึงขอเสนอให้นำเรื่องโรงพยาบาล
อาหารปลอดภัยเป็นวาระแห่งชาติ และผลการดำเนินงานโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยของบริษัท ประชา
ธิรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ที่ประสบความสำเร็จ ในวาระต่อไปนี้
วาระที่ 3 ผลการดำเนินงานโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยของบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคีจังหวัด
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ที่ประสบความสำเร็จ

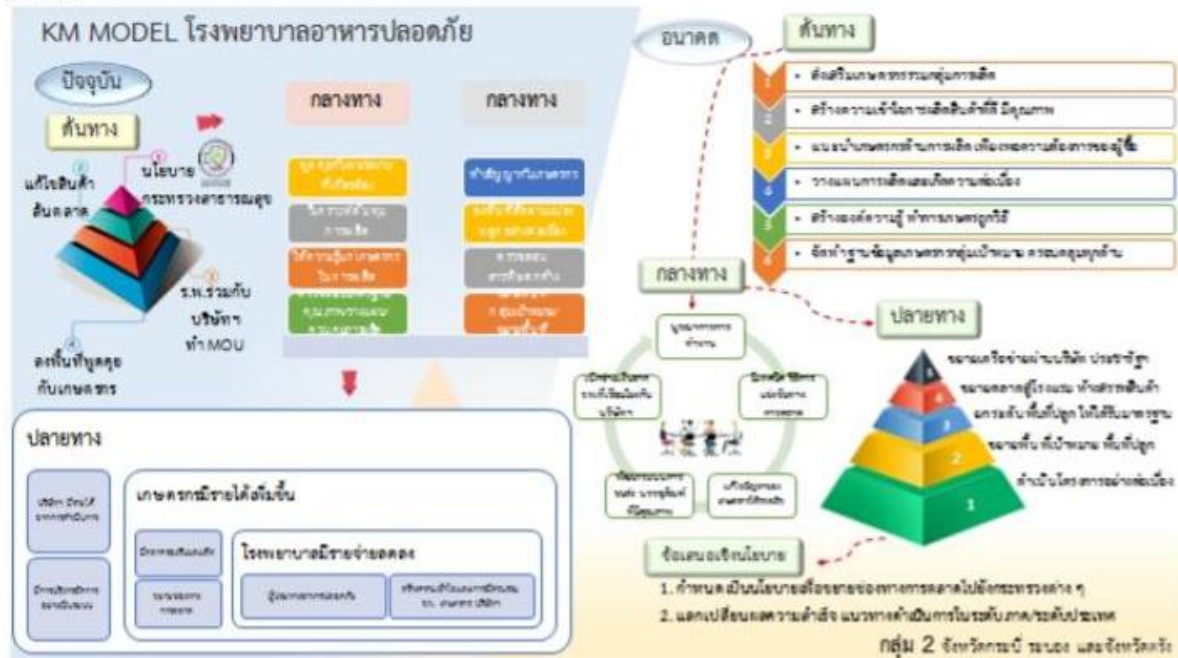
ภาคเหนือ

กรณีตัวอย่างการบริหารจัดการ จังหวัดพิษณุโลก

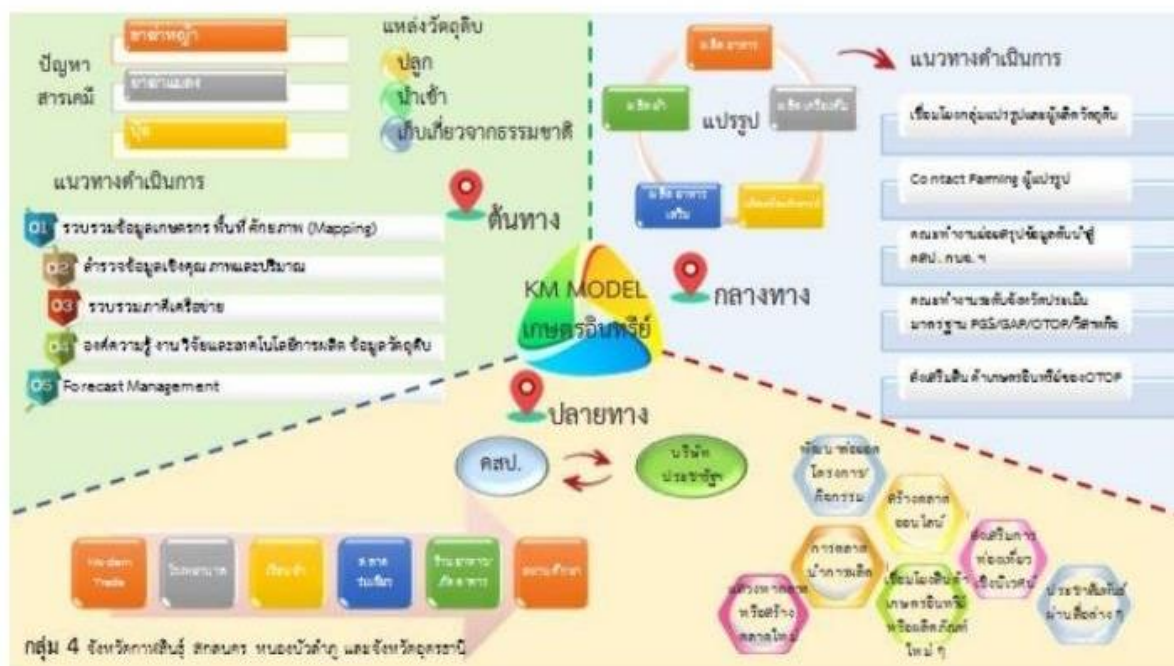
KM Model การขับเคลื่อนอาหารปลอดภัย



ภาคใต้



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



วาระที่ 4 เจตนารมณ์ของบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีความต้องการให้ความร่วมมือโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยมีความเป็นรูปธรรม

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาต้นแบบแลกเปลี่ยนกระบวนการขับเคลื่อนงานประชาธิปไตย 4 ภาคที่ผ่านมา บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีความต้องการให้ความร่วมมือโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยมีความเป็นรูปธรรม

สรุปการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยและเครือข่ายบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ความร่วมมือโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

ที่ประชุมมีมติให้สร้างเครือข่ายความร่วมมือโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยระหว่างโรงพยาบาลภายในพื้นที่กับเครือข่ายบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ในระดับภูมิภาค โดยจัดเวทีลักษณะ 4 ภาค เพื่อ

1. หาจังหวัดที่ต้องการเครือข่ายความร่วมมือโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ทั้งนี้จังหวัดที่ยังไม่ต้องการเข้าร่วมเครือข่าย สามารถเข้าร่วมรับฟังได้
2. ทำข้อตกลงจังหวัดนาร่องในการขับเคลื่อนงานโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยระดับภูมิภาค
3. สร้าง Model ขับเคลื่อนงานโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยให้เกิดขึ้นจริง

โดยเสนอให้มีการจัดพื้นที่จังหวัดนาร่องเครือข่ายโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยตามเขตตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข 12 เขต ดังนี้

1. จังหวัดเชียงราย
2. จังหวัดพิษณุโลก
3. จังหวัดนครสวรรค์
4. จังหวัดลพบุรี
5. จังหวัดกาญจนบุรี
6. จังหวัดปราจีนบุรี
7. จังหวัดกาฬสินธุ์

8. จังหวัดเลย
9. จังหวัดนครราชสีมา
10. จังหวัดอุบลราชธานี
11. จังหวัดสุราษฎร์ธานี
12. จังหวัดตรัง

การฝึกอบรมบุคลากรเพื่อทำงานสานพลังประชารัฐด้านโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยต่อในอนาคต ต่อในอนาคต

บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (ประเทศไทย) วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด ขอเสนอฝึกอบรม (training) ให้คนในพื้นที่เพื่อทำงานสานพลังประชารัฐต่อในอนาคต เมื่อน้องสานพลังประชารัฐหมดหน้าที่และไม่ต่อสัญญากับทาง บริษัทจังหวัด

- กรมการพัฒนาชุมชน: ถ้าจะเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ส่วนมากเป็นเยาวชนอยู่บ้านเกิดและเพิ่งเรียนจบใหม่ ปัจจุบันมีอาสาพัฒนาชุมชน 200 คนทั่วประเทศ

- กระทรวงสาธารณสุข: กระทรวงสาธารณสุขมีสม. ประมาณกว่าล้านคน โดยมีความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ 13 ด้าน รวมทั้งด้านอาหารปลอดภัย

การเชื่อมโยงงานโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยกับงานกรมการพัฒนาชุมชน

1. OTOP นวัตกรรม: กรมการพัฒนาชุมชนมีการจัดกลุ่ม OTOP นวัตกรรม โดยพบว่ามีกลุ่มอัตลักษณ์เฉพาะที่ทำพืชผัก organic 142 กลุ่ม จึงคิดว่า สามารถนำมาเป็นพื้นที่นำร่องในโครงการนี้ได้

2. โครงการงบประมาณภาคปี 2563: ตั้งงบประมาณพื้นที่ภาคเหนือไว้ภาคเหนือตอนบนทำเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ภาคเหนือตอนล่างทำเครือข่ายเกษตรปลอดภัย โดยจุดประสงค์ต้องการให้มีการสร้าง supply เพิ่มในเรื่องเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย โดยที่เป็น supply ที่มีมาตรฐานและร่วมกับบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นจริง โดยกระทรวงสาธารณสุขมีกลไก 12 เขตช่วยอยู่แล้ว ทั้งนี้ที่ประชุมเสนอให้เชิญโครงการหลวงซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการตรวจสินค้าให้มีมาตรฐานน่าเชื่อถือเข้าร่วมด้วย

3. งาน OTOP ศิลปาชีพ: กรมการพัฒนาชุมชนจัดงาน OTOP ศิลปาชีพ ในวันที่ 10 – 18 สิงหาคม 2562 จะเสนอให้นำอาหารปลอดภัยเข้าไปจัดแสดงด้วย

วาระที่ 5 อื่นๆ

ประชาสัมพันธ์งานเดินวิ่งเพื่อการกุศล ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร ในวันอาทิตย์ที่ 22 กันยายน 2562 ณ เชื้อนขุนด่านปราการชล จังหวัดนครนายกการวิ่งได้แก่ Fun Run 5 กิโลเมตร, Mini Marathon 10 กิโลเมตร และ Half-Marathon โดยมีรางวัลผู้ชนะประเภทชายและหญิงให้แก่ Mini Marathon 10 กิโลเมตร และ Half-Marathon

สิ้นสุดการประชุมเวลา 12.15 น.

จิตรานุช เกียรติอดิสร
(นางสาวจิตรานุช เกียรติอดิสร)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ผู้จัดบันทึกรายงานการประชุม

ประพันธ์ วรรณบวร
(นายประพันธ์ วรรณบวร)
ผอ.กลุ่มประสานงานการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานรากฯ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(๓) กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกภาครัฐต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ C เพื่อนำผลผลิตสู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (๔ ร) โดยกรมฯ จัดสรรงบประมาณปลายปี ๒๕๖๒ ให้จังหวัด จำนวน ๑,๕๑๐,๘๘๐ บาท และร่วมกับภาคีเครือข่าย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กระทรวงสาธารณสุข ร่วมแลกเปลี่ยน และสื่อสารการต่อยอดและขยายผลโครงการอาหารปลอดภัย ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) ไปยังเครือข่าย ๗๖ จังหวัด

ตัวอย่างรายงานการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกภาครัฐ (๔ร)

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัยด้วยกลไกภาครัฐต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ C

จังหวัดเพชรบุรี

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
๑	โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย				
	๑.๑ รวบรวม จัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ทุกระบบของการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ให้เป็นฐานข้อมูลของจังหวัดเพชรบุรี	๑ ฐานข้อมูล	- มีฐานข้อมูลของจังหวัดเพชรบุรี เพื่อใช้ประกอบการวางแผนกำลังการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์	- รวบรวม จัดทำฐานข้อมูล จาก ๑) ระบบ SDGsPGS (Sustainable Development Goals Participatory Guarantee System) ๒) ระบบ SCE-PGS (Social Collaboration Enterprise-Participatory Guarantee System) ๓) มาตรฐาน IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) - ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน ๒๕๖๒	- พัฒนาชุมชนจังหวัด - เกษตรจังหวัด - ปศุสัตว์จังหวัด - คณะกรรมการรับรองระบบ SDGsPGS และ SCE-PGS - มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี - บ.พระราชรัฐฯ

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
	๑.๒ เพิ่มจำนวนผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ขยายพื้นที่ผลิต	๘๐ ราย	- มีเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม PGS เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต	- ส่งเสริมเกษตรกรให้เข้าสู่ระบบการตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม PGS (Participatory Guarantee System) - ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ระหว่างเดือนตุลาคม ๖๒ - กันยายน ๖๓	- เกษตรจังหวัด - คณะกรรมการรับรองระบบ SDGsPGS และ SCE-PGS - มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี - บ.ประชาชนรัฐฯ
	๑.๓ ผลักดันการดำเนินงานโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยในโรงพยาบาลพระจอมเกล้าจังหวัดเพชรบุรี ในปี ๒๕๖๓	๑ แห่ง (รพ.พระจอมเกล้าจังหวัดเพชรบุรี)	- สามารถเข้าร่วมการดำเนินงานโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัยได้ ส่งผลให้มียอดจัดส่งผลผลิตเข้าร่วมโครงการฯมากขึ้น	- ดำเนินการแก้ไขปัญหาเรื่องระบบการจัดซื้อจัดจ้างโดยให้ บ.ประชาชนรัฐฯ เป็นผู้แทนเกษตรกรในการเซ็นสัญญาจัดซื้อจัดจ้างกับทางโรงพยาบาล - ดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๒	- บ.ประชาชนรัฐฯ - พัฒนาชุมชนจังหวัด - คณะทำงานขับเคลื่อนด้านเกษตร
	๑.๔ จัดประชุมขับเคลื่อนการดำเนินงานเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกภาครัฐ จังหวัดเพชรบุรี	๔ ครั้ง (ไตรมาสละ ๑ ครั้ง)	- มีการประชุมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานติดตาม/รายงานผลอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ	- จัดประชุมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกภาครัฐ จังหวัดเพชรบุรี - กำหนดผู้รับผิดชอบหรือคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ชัดเจน	- พัฒนาชุมชนจังหวัด - คณะทำงานขับเคลื่อนด้านเกษตร - บ.ประชาชนรัฐฯ
	๑.๕ สร้างตราสินค้า (Brand) สินค้าเกษตรอินทรีย์เพชรบุรีที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเพชรบุรี	๑ Brand	- มีตราสินค้า (Brand) สินค้าเกษตรอินทรีย์เพชรบุรีที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเพชรบุรี เพื่อสร้างการรับรู้และสร้างการยอมรับในมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ร่วมกัน	- สร้างตราสินค้า (Brand) สินค้าเกษตรอินทรีย์เพชรบุรีที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด โดยการประชุมหาข้อสรุปร่วมกันหรือจัดประกวดการสร้างตราสินค้า (Brand) - ดำเนินการเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	- บ.ประชาชนรัฐฯ - อุตสาหกรรมจังหวัด - พาณิชย์จังหวัด - จังหวัดเพชรบุรี

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
	๑.๖ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ เรื่องเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย	๑๒ ครั้ง	- มีการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ ให้แก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค เห็นถึงความสำคัญของเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย	- ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ ให้เห็นถึงความสำคัญของเรื่องเกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ หลากหลายช่องทาง - ดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓	- บ.พระราชรัฐฯ - คณะทำงานขับเคลื่อนด้านเกษตร - มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
	๑.๗ เพิ่มช่องทางการตลาดของสินค้าเกษตรอินทรีย์	๓ ช่องทาง	- มีช่องทางการตลาดของสินค้าเกษตรอินทรีย์ ที่ผู้ผลิตสามารถกำหนด/ควบคุมราคาขายได้ตามมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรอินทรีย์	- เพิ่มช่องทางการตลาดของสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการจำหน่ายสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรอินทรีย์ - ดำเนินการมกราคม - กันยายน ๖๓	- บ.พระราชรัฐฯ - พัฒนาชุมชนจังหวัด - พาณิชย์จังหวัด
	๑.๘ จัดทำโครงการเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกภาครัฐ จังหวัดเพชรบุรี	๑ โครงการ	- มีโครงการเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ระบบขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ในการพัฒนาเครือข่ายอาหารปลอดภัยต่อไปในอนาคต	- จัดทำโครงการเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาเครือข่ายอาหารปลอดภัยโดยกลไกภาครัฐจังหวัดเพชรบุรี ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ - ดำเนินการเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๒	- บ.พระราชรัฐฯ - คณะทำงานขับเคลื่อนด้านเกษตร - พัฒนาชุมชนจังหวัด - มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
๒	โรงเรียนอาหารปลอดภัย	๑ โรงเรียน	- มีโรงเรียนต้นแบบ เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย อาหารปลอดภัยสู่โรงเรียน	- ค้นหาโรงเรียนต้นแบบ เข้าร่วม โครงการฯ - ดำเนินการเดือนธันวาคม ๒๕๖๒	- หน่วยงานใน คสป. (ศึกษาธิการจังหวัด) - สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา - บ.ประชาชนฯ
๓	โรงแรมอาหารปลอดภัย	๑ โรงแรม (โรงแรมรอยัล ไดมอนด์ เพชรบุรี)	- มีโรงแรมต้นแบบ เพื่อ ขยายผลสู่โรงแรมอื่นใน พื้นที่จังหวัดต่อไป - ผู้มาใช้บริการโรงแรม ได้บริโภคอาหารที่ ปลอดภัย ส่งผลดีต่อ สุขภาพของผู้บริโภค	- รวบรวม/จัดส่งผลผลิตเกษตรอินทรีย์ให้ โรงแรมนำไปประกอบอาหารให้บริการแก่ ผู้ที่มาใช้บริการโรงแรม - ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ระหว่างเดือน ตุลาคม ๖๒ - กันยายน ๖๓	- บริษัทประชาชนฯ - โรงแรมรอยัล ไดมอนด์ เพชรบุรี - สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบุรี
๔	ร้านอาหารอาหารปลอดภัย	๑ ร้าน (ร้านอ อเอก)	- มีร้านอาหารต้นแบบ และขยายผลสู่ร้านอาหาร อื่น ในพื้นที่จังหวัดต่อไป - ผู้มาใช้บริการร้านอาหาร ได้บริโภคอาหารที่ปลอดภัย ส่งผลดีต่อสุขภาพของ ผู้บริโภค	- รวบรวม/จัดส่งผลผลิตเกษตรอินทรีย์ให้ ร้านอาหารนำไปประกอบอาหารให้บริการ แก่ผู้ที่มาใช้บริการร้านอาหาร - ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ระหว่างเดือน ตุลาคม ๖๒ - กันยายน ๖๓	- ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหาร จังหวัดเพชรบุรี - เครือข่ายธุรกิจบิสคลับจังหวัด เพชรบุรี (BizClub Phetchaburi) - บ.ประชาชนฯ

จังหวัดกำแพงเพชร

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
๑	โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ๑. จัดทำระบบฐานข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตอาหารปลอดภัยจังหวัดกำแพงเพชร	๑ ฐานข้อมูล	มีฐานข้อมูลในการรวบรวมผลผลิตของเกษตรกร	- จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรแปลงใหญ่ Smart Farmer กลุ่มวิสาหกิจชุมชน - จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรปลอดภัย/เกษตรกรอินทรีย์ ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓๘ หมู่บ้าน เดือนธันวาคม ๒๕๖๒	- เกษตรและสหกรณ์จังหวัด - เกษตรจังหวัด - ประมงจังหวัด - ปศุสัตว์จังหวัด - บ.พระราชวังฯ - พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
	๒. จัดตั้งเครือข่ายผู้ผลิตอาหารปลอดภัยจังหวัดกำแพงเพชร	๑ เครือข่าย	มีคณะกรรมการเครือข่ายผู้ผลิตอาหารปลอดภัยจังหวัดกำแพงเพชร	- จัดตั้งคณะกรรมการเครือข่ายฯ จากผู้นำเกษตรกร ผู้แทนกลุ่ม เกษตรปลอดภัย/เกษตรกรอินทรีย์ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดกำแพงเพชร เดือนกันยายน-พฤศจิกายน ๒๕๖๒	- พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ - บ.พระราชวังฯ
	๓. จัดประชุมผู้แทนเกษตรกรจัดระบบการพัฒนาการขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย	ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๓๘ หมู่บ้าน ๔ ครั้ง/๕๐ คน	- เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินโครงการและแนวทางเกษตรปลอดภัย มาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์	- ดำเนินการประชุมเกษตรกร ๓ อำเภอ ๆ /๑ ครั้ง ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม ๒๕๖๒	- เกษตรและสหกรณ์จังหวัด - เกษตรจังหวัด - ประมงจังหวัด - ปศุสัตว์จังหวัด - พัฒนาชุมชนจังหวัด

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
	๔. จัดประชุมสร้างการเชื่อมโยง ผลผลิตอาหารปลอดภัย	๑๑ โรงพยาบาล ๒ ครั้ง/๕๐ คน	- ดำเนินการประชุม เชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาด คณะกรรมการอาหาร ปลอดภัย	- ดำเนินการประชุมสร้างการเชื่อมโยง ผลผลิตอาหารปลอดภัยสู่ ๔ร จำนวน ๑ ครั้ง กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	- เกษตรและสหกรณ์จังหวัด - เกษตรจังหวัด - ประมงจังหวัด - ปศุสัตว์จังหวัด - บริษัทประชารัฐฯ
	๕. แต่งตั้งคณะกรรมการมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์จังหวัดกำแพงเพชร	๑ คณะ	- มีคณะกรรมการกำหนด มาตรฐาน/ตรวจประเมิน มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	- แต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวน ๑ คณะ มกราคม ๒๕๖๓	- เกษตรและสหกรณ์จังหวัด - พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
	๖. จัดประชุมคณะกรรมการฯ	๓ เดือน/๑ ครั้ง	- มีแนวทาง/มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์และติดตาม ผลการขับเคลื่อน	- ดำเนินการประชุมเพื่อกำหนดแนวทาง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มีการติดตามผล การขับเคลื่อน และการตรวจประเมิน มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มเป้าหมาย มกราคม-กันยายน ๒๕๖๓	- เกษตรและสหกรณ์จังหวัด - สาธารณสุขจังหวัด
	๗. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การผลิตอาหารปลอดภัย	๒ ครั้ง	- ติดตามผลการดำเนินงาน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผล การดำเนินงาน	- ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไตรมาส ๓-๔ ปี ๒๕๖๓	- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด - เกษตรและสหกรณ์จังหวัด - สาธารณสุขจังหวัด

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
	๘. พัฒนาระบบการผลิต การควบคุมคุณภาพอาหารปลอดภัย	๓ เดือน/ครั้ง	- ลงพื้นที่ติดตามผล กระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ	- ดำเนินการติดตามกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ โดย คสป. ๓ เดือน/ครั้ง	หน่วยงานใน คสป.
๒	<u>โรงเรียนอาหารปลอดภัย</u>	๑ ครั้ง	- ประชุมโรงเรียน ประถม/มัธยมในจังหวัด กำแพงเพชร	- ดำเนินการประชุมผู้บริหาร/ผู้แทน โรงเรียนประถม/มัธยม จังหวัดกำแพงเพชร เดือนมกราคม ๒๕๖๓	- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดฯ - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ - สำนักงานเกษตรจังหวัด - สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
๓	<u>โรงแรมอาหารปลอดภัย</u>	๓ โรงแรม	- ประสานเครือข่าย โรงแรมในพื้นที่จังหวัด กำแพงเพชร	- ดำเนินการประสานเครือข่ายพื้นที่ โรงแรมในพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร เดือนมกราคม ๒๕๖๓	- บริษัทประชารัฐฯ
๔	<u>ร้านอาหารอาหารปลอดภัย</u> ๑. ประชุมผู้ประกอบการ ร้านอาหารอาหารปลอดภัย	๑ ครั้ง ๓๐ คน	- ประชุมผู้ประกอบการ ร้านอาหารในจังหวัด กำแพงเพชร	- ดำเนินการประชุมผู้ประกอบการ ร้านอาหารในจังหวัดฯ เพื่อขอรับการ สนับสนุนในการนำผลผลิตไปใช้ในการปรุง อาหารหรือการแปรรูป ม.ค.-ก.ย.๖๓	- ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหาร
๕	<u>เรือนจำ</u>	๑ แห่ง	เชื่อมโยงอาหารปลอดภัย สู่เรือนจำจังหวัดฯ	- เชื่อมโยงอาหารปลอดภัยผ่านกลไกประชา รัฐ สู่เรือนจำจังหวัดฯ ม.ค.-ก.ย.๖๒	- เรือนจำกลางจังหวัดกำแพงเพชร - บริษัทประชารัฐรักสามัคคีฯ - พช.จ.

จังหวัดตรัง

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
๑	โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย ๑.จัดทำระบบฐานข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต อาหารปลอดภัยจังหวัดตรัง	๑ ฐานข้อมูล	มีฐานข้อมูลในการ รวบรวมผลผลิตของ เกษตรกร	- จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรแปลงใหญ่ Smart Farmer กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๒	- เกษตรและสหกรณ์จังหวัด - เกษตรจังหวัด - ประมงจังหวัด - ปศุสัตว์จังหวัด - บ.ประชารัฐฯ - เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
	๒. จัดประชุมผู้แทนเกษตรกร จัดระบบการพัฒนาการขับเคลื่อน เกษตรปลอดภัย	๑๐ โรงพยาบาล ๑๐ ครั้ง/๓๐ คน	- เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการ ดำเนินโครงการและ แนวทางเกษตรปลอดภัย มาตรฐาน เกษตร อินทรีย์จ.ตรัง	- ดำเนินการประชุมเกษตรกร ๑๐ อำเภอ ๆ ละ ๑ ครั้ง ในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม ๒๕๖๒	- เกษตรจังหวัด - ประมงจังหวัด - ปศุสัตว์จังหวัด
	๓. จัดประชุมสร้างเครือข่าย เพื่อเชื่อมโยงผลผลิตอาหารปลอดภัย	๑๐ โรงพยาบาล ๒ ครั้ง/๕๐ คน	- ดำเนินการประชุม เชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาด คณะกรรมการอาหาร ปลอดภัย	- ดำเนินการประชุมสร้างเครือข่าย จำนวน ๑ ครั้ง พฤศจิกายน ๒๕๖๒	- เกษตรและสหกรณ์จังหวัด - เกษตรจังหวัด - ประมงจังหวัด - ปศุสัตว์จังหวัด - บริษัทประชารัฐฯ

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
	๔. แต่งตั้งคณะทำงานมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์จังหวัดตรัง	๑ คณะ	- มีคณะทำงานกำหนด มาตรฐาน/ตรวจประเมิน มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	- แต่งตั้งคณะทำงาน จำนวน ๑ คณะ พ.ย ๖๒	- เกษตรและสหกรณ์จังหวัด
	๕. จัดประชุมคณะทำงานฯ	เดือนละ ๑ ครั้ง	- มีแนวทาง/มาตรฐาน เกษตรอินทรีย์และมี ติดตามผลการขับเคลื่อน	- ดำเนินการประชุมเพื่อกำหนดแนวทาง มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ มีการติดตามผล การขับเคลื่อน และการตรวจประเมิน มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มเป้าหมาย พ.ย.๖๒ - ก.ย.๖๓	- เกษตรและสหกรณ์จังหวัด - สาธารณสุขจังหวัด - ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์
	๖. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การผลิตอาหารปลอดภัย	๓ ครั้ง	- ติดตามผลการ ดำเนินงานและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการ ดำเนินงาน	- ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ไตรมาสละ ๑ ครั้ง เริ่มไตรมาสที่ ๒	- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด - เกษตรและสหกรณ์จังหวัด - สาธารณสุขจังหวัด
	๗. พัฒนาระบบการผลิตอาหาร ปลอดภัย	เดือนละ ๑ ครั้ง	- ลงพื้นที่ติดตามผล กระบวนการผลิต การ ควบคุมคุณภาพ	- ดำเนินการติดตามกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ โดย คสป. เดือนละ ๑ ครั้ง	- หน่วยงานใน คสป.

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
๒	โรงเรียนอาหารปลอดภัย	๑ ครั้ง	- ประชุมโรงเรียนมัธยม ในจังหวัดตรัง	- ดำเนินการประชุมผู้บริหารโรงเรียนมัธยม ในจังหวัดตรัง เดือนธันวาคม	- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ตรัง - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ - สำนักงานเกษตรจังหวัด - สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
๓	โรงแรมอาหารปลอดภัย	๑๐ โรงแรม	- ประสานเครือข่าย โรงแรมในพื้นที่จังหวัด ใกล้เคียงในกลุ่มอันดา มัน	- ดำเนินการประสานเครือข่ายพื้นที่โรงแรม ในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง	- บริษัทประชารัฐฯ
๔	ร้านอาหารอาหารปลอดภัย ๔.๑ประชุมผู้ประกอบการ ร้านอาหาร	๑ ครั้ง ๕๐ คน	- ประชุมผู้ประกอบการ ร้านอาหารในจังหวัดตรัง	- ดำเนินการประชุมผู้ประกอบการ ร้านอาหารในจังหวัดตรังเพื่อขอรับการ สนับสนุนในการนำผลผลิตไปใช้ในการปรุง อาหารหรือการแปรรูป พ.ย.๖๒ - ก.ย.๖๓	- ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหาร
	๔.๒ อบรมให้ความรู้แก่ ผู้ประกอบการร้านอาหารเข้าใน จังหวัดตรัง เพื่อนำผลผลิตอาหาร ปลอดภัย แปรรูปเป็นติ่มซำ	๓ ครั้ง	- อบรมให้ความรู้การ แปรรูปติ่มซำ	- ฝึกอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ร้านอาหารในการแปรรูปติ่มซำ พ.ย.๖๒ - ก.ย.๖๓	- ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหาร

จังหวัดตราด

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
1	โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย - จัดประชุมเชื่อมโยงเครือข่าย อาหารปลอดภัย จังหวัดตราด	8 รพ. 2 ครั้ง/ 50 คน	- เกิดการเชื่อมโยงผู้ผลิตชุมชนสู่ ตลาด เข้าถึงผู้ผลิตชุมชน/เกษตรกรที่ ได้รับการรับรองมาตรฐานฯ	- ดำเนินการจัดประชุมเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาด (โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย) คณะกรรมการ อาหารปลอดภัยจังหวัดตราด (ช่วงต้นเดือน ต.ค. 62)	สนง.สาธารณสุขจังหวัดตราด, หน่วยงานสังกัดกระทรวง เกษตรฯ, โรงพยาบาล, บริษัทประชารัฐ, พช.
	- จัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิตเกษตร ปลอดภัย จังหวัดตราด	1 ฐานข้อมูล	- ฐานข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตเกษตร ปลอดภัยจังหวัดตราด จำนวน/ กำลัง การผลิต/ประเภทผลิตภัณฑ์ (ผัก/ ผลไม้/อาหาร/ประมง ฯลฯ)	- จัดทำข้อมูลผู้ผลิต GAP, เกษตรอินทรีย์, SDGsPGS เพื่อเตรียมความพร้อมประชุมเชื่อมโยง ตลาด (โรงพยาบาล, โรงแรม, ร้านอาหาร) (ก.ย. - ต.ค. 62)	สนง.เกษตรจังหวัดตราด, สนง.เกษตรอำเภอ
	- ทบทวน/จัดรูปแบบ คณะกรรมการอาหารปลอดภัย จังหวัดตราด (ตั้งเป้า จ.ตราด 5 ปี Food Safety Healthy คนตราด เติบโตด้วยเศรษฐกิจดี ยั่งยืน)	1 ครั้ง/ 50 คน	- รูปแบบ/โมเดลโครงการอาหาร ปลอดภัยจังหวัดตราด Food Safety Healthy คนตราดเติบโตด้วย เศรษฐกิจดี ยั่งยืน โดยกลไกประจักษ์ (E3)	- ประชุมส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย เกษตร, พาณิชย์, สาธารณสุข, พัฒนาชุมชน, ศึกษา, ท้องเที่ยว (คณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐ E3)	เกษตร, พาณิชย์, สาธารณสุข , พัฒนาชุมชน, ศึกษา, ท่องเที่ยว

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
	- ประชุมบริษัทประชารัฐ ขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหาร ปลอดภัย	1 ครั้ง/ 19 ชุมชน ท่องเที่ยว และกลุ่ม เครือข่าย เครือข่ายฯ	- กรอบการดำเนินงาน และ กระบวนการเชื่อมโยงตลาด คณะกรรมการบริษัทประชารัฐ/ ผู้แทนกลุ่มเกษตรกร/นักโภชนาการ รพ. ตราด	- จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทประชารัฐฯ เพื่อ วางแผนขับเคลื่อนงานฯ เป็นตัวกลางในการ เชื่อมโยงบริหารจัดการต้นทุนสู่ปลายทาง(ก.ย. - ต.ค. 62)	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด ตราด/บ.ประชารัฐฯ ตราด
	- จัดประชุมเวทีอาหารปลอดภัย โดยกลไกประชารัฐ และเวทีสร้าง การมีส่วนร่วม (สร้างเครือข่ายกลุ่ม ผู้ผลิตจังหวัดตราด)	2 ครั้ง/ 50 คน	- เครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตจังหวัดตราด หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/หมู่บ้าน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/กลุ่มผู้ผลิต/ เกษตรกรที่ได้รับรองมาตรฐาน/กลุ่ม เครือข่าย	- พัฒนากลุ่มเป้าหมาย สร้างความต่อเนื่อง ยั่งยืน การผลิตอาหารปลอดภัยสู่ตลาด 5 กระบวนการ เข้าถึงปัจจัยการผลิต/สร้างองค์ความรู้/ตลาด/ สร้างการรับรู้/บริหารจัดการ (ต.ค. 62 - มี.ค. 63)	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตราด , สนง.สาธารณสุขจังหวัด ตราด, หน่วยงานสังกัด กระทรวงเกษตรฯ
	- การถ่ายทอดประสบการณ์/KM จากเกษตรกรต้นแบบ (กระบวนการผลิต)	2 ครั้ง/ 30 คน	- หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/หมู่บ้าน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/กลุ่มผู้ผลิต/ เกษตรกรที่ได้รับรองมาตรฐาน/กลุ่ม เครือข่าย	- การถ่ายทอดประสบการณ์/KM จากเกษตรกร ต้นแบบ และวิทยากรด้านการเกษตร (ต.ค. 62 - มี.ค. 63)	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตราด , สนง.สาธารณสุขจังหวัด ตราด, หน่วยงานสังกัด กระทรวงเกษตรฯ

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
	- กระบวนการควบคุมคุณภาพอาหารปลอดภัย	150 ชุมชน/กลุ่ม/ราย	- กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัยที่สามารถตรวจสอบได้ เกิดความยั่งยืนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/กลุ่มผู้ผลิต/เกษตรกรที่ได้รับรองมาตรฐาน/กลุ่มเครือข่าย	- การบริหารจัดการระบบการควบคุม/ตรวจสอบคุณภาพอาหารปลอดภัย	สนง.สาธารณสุขจังหวัดตราด, หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรฯ
2	โรงเรียนอาหารปลอดภัย - เชื่อมโยงโรงเรียนอาหารปลอดภัย	15 ร.ร. 15 ร.ร.	- เยาวชนและบุคลากรในโรงเรียนได้รับประทานอาหารปลอดภัย มีสุขภาพดี	- ผนวก ขอความร่วมมือโรงเรียนให้วัตถุดิบที่มาประกอบอาหารให้นักเรียนมาจากแหล่งผลิตที่ปลอดภัย	สนง.สาธารณสุขจังหวัดตราด, สนง.ศึกษาธิการจังหวัดตราด
3	โรงแรมอาหารปลอดภัย - ต่อยอดเชื่อมโยงการท่องเที่ยว จ.ตราด เมืองอาหารปลอดภัย (ผลิตภัณฑ์/ผัก/ผลไม้/เนื้อสัตว์)	10 รร. 10 รร.	- ขยายการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี/กลุ่มผู้ผลิต/เกษตรกรที่ได้รับรองมาตรฐาน/กลุ่มเครือข่าย	- สนับสนุนให้มีตัวกลางในการจัดการรวบรวมสินค้าปลอดภัยที่สามารถกระจายสินค้าได้ในแหล่งเดียว เพื่อให้ภาคธุรกิจบริการได้สั่งซื้อ โดยการรวบรวมรายการใช้วัตถุดิบจากภาคบริการ	บ.ประชารัฐฯ ตราด/เครือข่ายเกษตรกร/สมาคมธุรกิจโรงแรม/สนง.สาธารณสุขจังหวัดตราด, หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรฯ/ททท./ทกจ./อพท.

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
	- ส่งเสริมการท่องเที่ยวมาตรฐานด้านสุขภาพ (ขยายการท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ/รักสุขภาพ) Trat Healthy Hotel-Resort-Homestay	10 รร.	- ขยายการท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ/รักสุขภาพ Trat Healthy Hotel-Resort-Homestay โรงแรม, ที่พัก, รีสอร์ท	- ส่งเสริมการท่องเที่ยวมาตรฐานด้านสุขภาพ ผนวกการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	บ.ประชารัฐฯ トラด/เครือข่าย เกษตรกร/สมาคมธุรกิจโรงแรม/ สนง.สาธารณสุขจังหวัดตราด, หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตร ฯ/ททท./ทกจ./อพท.
4	ร้านอาหารปลอดภัย - ร้านอาหารวัตถุดิบปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant) - ร้านอาหารมาตรฐาน อาหาร สะอาด รสชาติอร่อยพลัส หรือ Clean food good taste plus	30 ร้าน 3 ร้าน 19 ร้าน 10 ร้าน	- ขยายผลร้านอาหารวัตถุดิบ ปลอดภัย เลือกใช้สินค้า Q (Q Restaurant)จำนวน 3 ร้าน ปงม. 2563 - ตรวจติดตาม ร้านอาหารเดิม จำนวน 19 ร้าน - ร้านอาหารมาตรฐาน อาหาร สะอาด รสชาติอร่อยพลัส ส่งเสริม การผลิตและเพิ่มช่องทางการจำหน่าย กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	- เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตที่รับรองตนเองว่าผลผลิต ปลอดภัยเข้าสู่ร้านอาหาร และได้รับการยอมรับ จากผู้บริโภคมากขึ้น - เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่มีความ ปลอดภัย และสร้างแรงจูงใจให้ผู้ผลิตในการผลิต สินค้าที่มีความปลอดภัยมากขึ้น - ส่งเสริมร้านอาหารมาตรฐาน อาหารสะอาด รสชาติอร่อยพลัส หรือ Clean food good taste plus (อาหารทะเลสดใหม่/ร้านอาหารในชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยว)	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดตราด สนง.สาธารณสุขจังหวัดตราด ,หน่วยงานสังกัดเกษตรและ สหกรณ์
	- เชื่อมโยงร้านหนูณิชย์ ขวนชิม	5 ร้าน	- เพิ่มช่องทางการตลาดจากกลุ่ม ผู้ผลิตสู่ร้านอาหารขนาดเล็ก	- ยกย่องร้านอาหารไทยและคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์อาหารไทย	สนง.พาณิชย์จังหวัดตราด, กรมการค้าภายใน,

ที่	กิจกรรม	ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ		แผนการดำเนินงาน	หน่วยงานสนับสนุน
		เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ		
	- เชื่อมโยง Thai Select Thailand	1 ร้าน	- เพิ่มช่องทางการตลาดจากกลุ่มผู้ผลิต สู่อำเภอขนาดใหญ่ มีรายการอาหาร 80 รายการขึ้นไป	- ร้านอาหารที่มีสถานที่สะอาดถูกสุขลักษณะที่ตั้งชัดเจน เป็นผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
5	อื่นๆ..... - วัด อาหารปลอดภัย	30 วัด	- พระสงฆ์มีสุขภาพดีคุณภาพชีวิตดีขึ้น	- รณรงค์นำอาหารปลอดภัยถวายพระ (ปันโต อโรคยา)	สนง.สาธารณสุขจังหวัดตราด, สำนักงานพระพุทธศาสนาฯ
	- โครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q - จับคู่ธุรกิจผู้ผลิตกับโรงงาน	40 ราย 5 โรงงาน	- ส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q ตลาดเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน 1 แห่ง - เพิ่มช่องทางการตลาดจากกลุ่มผู้ผลิต สู่อำเภอ (พนักงานในโรงงาน)	- ส่งเสริมแหล่งจำหน่ายสินค้า Q ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค - ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าถึงแหล่งจำหน่ายสินค้า Q และแหล่งผลิตสินค้า Q - นำผลิตภัณฑ์เข้าไปจำหน่ายในโรงงาน เพิ่มช่องทางการจำหน่าย	สนง.เกษตรและสหกรณ์ จังหวัดตราด, คณะทำงานโครงการส่งเสริมการบริโภคและใช้วัตถุดิบสินค้า Q สภาอุตสาหกรรม
	- รณรงค์ส่งเสริมการผลิตอาหารปลอดภัย	270 หมู่บ้าน	- คนตราดมีสุขภาพดีคุณภาพชีวิตดีขึ้น หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และชุมชนท่องเที่ยว 5 เส้นทาง จ.ตราด	- ส่งเสริม/การผลิตอาหารปลอดภัย (ต.ค. 62 - ก.ย. 63) เชื่อมโยงการท่องเที่ยวจังหวัดตราด เมืองอาหารปลอดภัย	เกษตร, พช., สาธารณสุข

◆ แผนการดำเนินงานในระยะต่อไป

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านกลไกประชารัฐอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ คือ การสร้างรายได้ให้ชุมชน สร้างชุมชนเข้มแข็งและมีความสุขอย่างยั่งยืน

๒. เสริมสร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงด้านการตลาดที่ยั่งยืน

๓. ขับเคลื่อนวาระอาหารปลอดภัยสู่ ๔ ร (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร)

๔. ผลักดันเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนและเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่างตามยุทธศาสตร์ภาค

๕. สนับสนุนให้การดำเนินงานบริษัท ประชารัฐฯ เกิดความยั่งยืน สร้างรายได้ให้ชุมชน มีรายได้หลักจากการขายสินค้าและบริการ

๖. เชื่อมโยงงานด้านเกษตรไปสู่การแปรรูปและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

◆ การแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด

- เงาะ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ยอดจำหน่าย จำนวน ๓๔๖,๐๐๐ กิโลกรัม

เป็นเงิน ๖,๔๗๔,๕๕๗ บาท

- มังคุด จังหวัดชุมพร ยอดจำหน่าย จำนวน ๗๐,๒๒๐ กิโลกรัม

เป็นเงิน ๑,๑๑๔,๘๐๐ บาท

- ลำไย จังหวัดลำพูน จำนวน ๒๔๐ ตัน เป็นเงิน ๗ ล้านบาท

- ลำไย จังหวัดน่าน จำนวน ๔๖ ตัน เป็นเงิน ๑,๓๘๐,๐๐๐ บาท

- สับปะรด จังหวัดอุดรธานี ยอดจำหน่าย จำนวน ๖,๕๐๐ กิโลกรัม เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท

- กระเทียม จังหวัดแม่ฮ่องสอน ระบายผลผลิตกระเทียมได้มากกว่า ๙,๐๐๐ ตัน

- สับปะรด จังหวัดลำปาง ระบายสับปะรดสู่ตลาด จำนวน ๗๕ ตัน

- ลองกองชายแดนใต้ ภาคีเอกชน รับซื้อลองกอง ๒,๐๐๐ ตัน